

IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

2022-2030



REYNAERS
— GROUP —

Report di sostenibilità Reynaers Group - Introduzione





Il report

Organizzazione

Reynaers Group
Oude Liersebaan 266
2570 Duffel
Belgio

Scopo

Questo rapporto copre i principali dati finanziari e le informazioni sulla sostenibilità del Gruppo Reynaers, coerentemente con il nostro bilancio.

Periodo di riferimento

Data di pubblicazione: 8 dicembre 2023
Periodo di riferimento: 1 gennaio 2022 – 30 novembre 2023

Contatti

Per domande relative a questo rapporto, contattare:
Ken Wright, Corporate Sustainability Programme Manager:
sustainability@reynaers.com

Indice dei contenuti

Il Gruppo Reynaers	6 - 15
Mission, visione e valori	7
Uno sguardo al passato e al futuro	8
La nostra catena del valore	12
I nostri brand	14
Presenza globale	15
Figure chiave	15
Corporate governance	16 - 19
Azienda a conduzione familiare	16
Consiglio di Amministrazione	16
Direzione Esecutiva	18
Governance sostenibile	19
Report di sostenibilità	20 - 25
La nostra strategia di sostenibilità	20
Come realizziamo la nostra strategia	22
Analisi di materialità	22

Salvaguardare il nostro pianeta	26 - 59
Azione per il clima	27
Soluzioni circolari	38
Edifici sostenibili	50
Coinvolgere le nostre persone	60 - 87
Apprendimento permanente e crescita personale	62
Luogo di lavoro sano e sicuro	70
Empowering culture	77
Responsabilità sociale	88 - 107
Impresa etica e responsabile	90
Approvvigionamento responsabile e due diligence	99
Trasparenza, tracciabilità e comunicazione	104
Allegati	108 - 111

Il Gruppo Reynaers

Il Gruppo Reynaers è tra i principali leader mondiali specializzati nello sviluppo e commercializzazione di applicazioni architettoniche innovative e sostenibili in alluminio e acciaio. Grazie ai nostri marchi, tra cui Reynaers Aluminium e Forster, siamo passati da una piccola azienda familiare a un gruppo di aziende orientato a livello internazionale.

Attualmente contiamo più di 2.600 dipendenti ed esportiamo i nostri prodotti in più di 70 paesi.

Spinto dall'innovazione e dall'imprenditorialità, il Gruppo Reynaers punta a costruire relazioni a lungo termine con partner e clienti tese verso una crescita sostenibile reciproca e al miglioramento dell'ambiente di vita e di lavoro delle persone in tutto il mondo, ora e per le generazioni a venire.

Il nostro motto "Together for better" - insieme per il meglio - simboleggia le convinzioni fondamentali di questa azienda belga a conduzione familiare.

Mission & vision

Implementiamo il pensiero sostenibile in tutto ciò che facciamo. Essendo un'affermata azienda a conduzione familiare, ci concentriamo sulla crescita a lungo termine. Comprendiamo che il successo della nostra attività dipende in larga misura dalla salute del nostro pianeta.

Ecco perché ci impegniamo a raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità: non solo perché è il modo migliore per contribuire a preservare il nostro pianeta, ma perché la nostra posizione unica come azienda leader ci consente di stabilire nuovi standard sostenibili nel settore, oggi e per il futuro.

La nostra mission

Insieme miglioriamo l'ambiente di vita e di lavoro delle persone, ora e per le generazioni a venire. Uniamo design, tecnologia e digitalizzazione in soluzioni innovative che aggiungono valore e ispirano i nostri partner a creare edifici sostenibili unici.

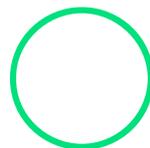
I nostri valori

Per creare innovazioni rivoluzionarie, occorre un mindset specifico.

Nel Gruppo Reynaers condividiamo tutti questi quattro valori fondamentali:



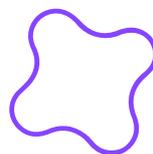
Daring
Siamo imprenditori innovativi



Caring
Agiamo responsabilmente



Passionate
Diamo il meglio di noi stessi



United
Ci sentiamo una vera famiglia

Uno sguardo al passato e al futuro

Insieme al nostro CEO (Chief Executive Officer) Bert Geerinckx e al nostro CFO (Chief Financial Officer) Tim Schelfhout, guardiamo indietro ai nostri recenti risultati aziendali e guardiamo avanti a ciò che il futuro potrebbe portare.



Bert Geerinckx

Come hai vissuto gli ultimi due anni?

Bert: “Il 2022 è stato un anno straordinario per il Gruppo Reynaers. La crisi dovuta al COVID-19 ha comportato cambiamenti significativi nel modo in cui viviamo e lavoriamo. Le persone trascorrevano più tempo a casa e la necessità di ulteriore spazio abitativo è aumentata vertiginosamente. Di conseguenza, la domanda di materiali da costruzione è aumentata molto rapidamente.

Ma la pandemia ha anche creato importanti problemi nella catena di approvvigionamento delle materie prime, tra cui alluminio e acciaio. A causa dei tempi di consegna prolungati, la nostra produzione ha subito ritardi e alcuni ordini del 2021 hanno potuto essere evasi solo l’anno successivo. Questa combinazione di domanda elevata e ordini ritardati ha portato a un tasso di attività molto elevato nel 2022, che i nostri dipendenti hanno affrontato con grande determinazione.”

Tim: “Tuttavia vediamo un’immagine meno positiva nel 2023. È stato un anno molto turbolento a livello geopolitico, che ha colpito anche il settore delle costruzioni. Ad esempio, la crisi energetica innescata dall’invasione russa dell’Ucraina ha avuto un forte impatto sui prezzi dei materiali, provocando un’inflazione generale. Di conseguenza, vediamo che molti investimenti edilizi vengono rinviati.”

In che direzione si evolverà allora il settore dell’edilizia?

Bert: “L’Europa si trova ad affrontare una sfida incredibile in termini di edilizia sostenibile. L’EU Green Buildings Pact mira a ridurre le emissioni di gas serra nel settore edile, che è il più grande consumatore di energia del continente. Dobbiamo rendere gli edifici più rispettosi del clima migliorandone i livelli di isolamento e di efficienza energetica. L’obiettivo è raddoppiare i tassi di ristrutturazione entro il 2030. I professionisti dell’edilizia come Reynaers Group dovranno aprire la strada investendo in ricerca e sviluppo, circolarità, processi di produzione e soluzioni edili sostenibili.”

“

Il Gruppo Reynaers è sempre stato all’avanguardia nella sostenibilità.

Il design sostenibile è al centro del nostro processo di sviluppo di prodotto.

”

Tim: “Vediamo anche una tendenza verso la riduzione dei livelli di carbonio incorporato negli edifici, che sono le emissioni di CO2 associate all’uso dei materiali. Ciò riguarda anche il nostro settore. Sia l’acciaio, sia l’alluminio sono riciclabili al 100% e già riutilizziamo il materiale di scarto al massimo livello. Sebbene il riciclo sia molto importante, la vera sfida consiste nel garantire un accesso costante a materie prime a basso contenuto di carbonio.”

In questo senso, quanto è importante la sostenibilità per il Gruppo Reynaers?

Bert: “Il Gruppo Reynaers è da molti anni all’avanguardia nel campo della sostenibilità. È radicata nelle nostre convinzioni, nei nostri valori e nella nostra cultura aziendale. Ogni giorno aiutiamo i nostri partner a realizzare soluzioni sostenibili. Il design sostenibile è sempre stato al centro del nostro processo di sviluppo di prodotto. Limitiamo l’uso di materiali, riduciamo i nostri rifiuti e offriamo sempre sistemi di alta qualità. Puntare alla circolarità è parte essenziale della nostra strategia aziendale.”



Tim Schelfhout

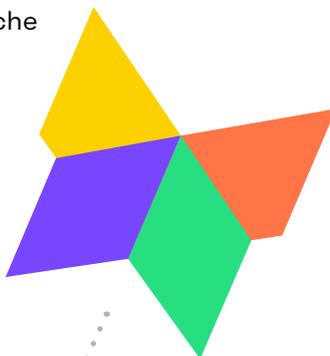
Tim: “Incoraggiamo inoltre i nostri country manager locali a implementare soluzioni sostenibili. Negli ultimi anni abbiamo investito in pannelli solari nei nostri magazzini, stazioni di ricarica per auto elettriche aziendali e processi di produzione più efficienti dal punto di vista energetico in diversi paesi. Accogliamo con favore anche la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la nuova direttiva europea sul reporting non finanziario. Non solo funge da quadro per aggiornare e migliorare la nostra strategia di sostenibilità, ma crea anche condizioni di parità. L'intero settore dovrà diventare trasparente riguardo alle proprie pratiche di sostenibilità”.

Quali sono stati i risultati sostenibili più importanti nel 2022 e nel 2023?

Bert: “Il nostro impegno nell’iniziativa Science Based Targets (SBTi) è stato un passo molto importante per il Gruppo Reynaers. D’ora in poi, disponiamo di un sistema valido per gestire le nostre emissioni secondo gli Scopi 1, 2 e 3 e per monitorare da vicino le nostre prestazioni climatiche.

Anche la creazione del Comitato per la Sostenibilità è un risultato di cui essere orgogliosi. Un gruppo di manager, me compreso, si riunisce ogni sei settimane per discutere e approfondire vari argomenti relativi alla sostenibilità. Questo approccio strutturato ci consente di agire in modo proattivo riguardo al nostro impatto, ai rischi e alle opportunità.

E, naturalmente, nel 2022, abbiamo condiviso con il mondo la nostra strategia di sostenibilità a livello aziendale Reynaers Act, che ci guida nel nostro viaggio verso un futuro più duraturo, spiegando come possiamo agire per avere un impatto positivo duraturo. Comuniciamo i nostri progressi sostenibili in rapporti annuali.”



Reynaers Act

Il Gruppo Reynaers crede fermamente che le promesse e le buone intenzioni non siano più sufficienti: è tempo di agire e di alzare l'asticella.

Tim: “Personalmente sono anche molto orgoglioso dei nostri investimenti nell’infrastruttura aziendale. Ad esempio, abbiamo costruito due nuovissimi campus in Svizzera e in Polonia. Entrambi sono edifici all’avanguardia in termini di sostenibilità ed efficienza energetica. I progetti prevedono anche molto spazio per una futura espansione: i campus sono costruiti pensando alla nostra visione futura.”

Parlando di visione futura, quali sono i vostri principali obiettivi per i prossimi anni?

Bert: “Il nostro obiettivo rimane la riduzione delle emissioni complessive al fine di raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati. Inoltre, vogliamo svolgere un ruolo significativo nella riduzione delle emissioni di carbonio degli edifici che utilizzano i nostri prodotti in alluminio e acciaio. In qualità di pionieri del settore, dobbiamo continuare a investire in prodotti circolari ed efficienti dal punto di vista energetico con bassi livelli di carbonio incorporato. Per raggiungere i nostri obiettivi, dovremo lavorare a stretto contatto con tutti i nostri partner, offrendo loro gli strumenti giusti, dati accurati sui prodotti e informazioni relative alla sostenibilità, mettendoli nelle condizioni di fare scelte a prova di futuro per tutti i loro progetti.

Tuttavia, le nostre persone costituiscono la spina dorsale della nostra visione. Il settore edile sta cambiando e anche noi dobbiamo adattarci. Sono orgoglioso dell’impegno che vedo ogni giorno, dei colleghi che danno il massimo insieme. È nostro dovere, in quanto azienda multinazionale a conduzione familiare, offrire un luogo di lavoro sicuro e numerose opportunità di apprendimento per aiutare le persone a crescere nella loro carriera nel Gruppo Reynaers.”

Tim: “Per fare le scelte giuste per il futuro, dobbiamo dare priorità alla crescita sostenibile. Implementando le migliori pratiche dalla nostra sede in Belgio presso altre entità, possiamo incoraggiare l’imprenditorialità locale con attenzione alle esigenze e alle iniziative specifiche del mercato.

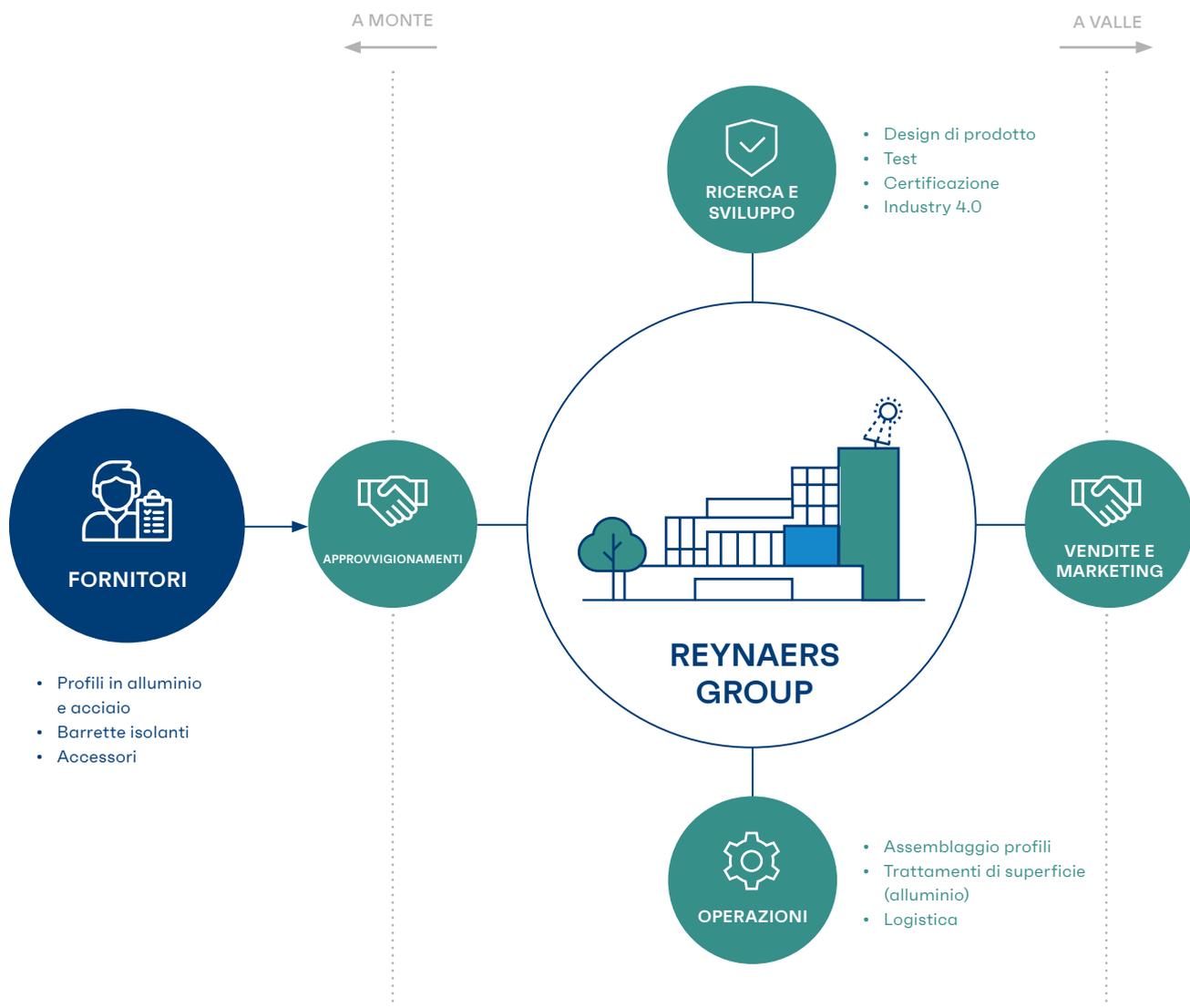
Ciò significa che offriamo ai manager locali molta responsabilità e autonomia, mentre l’approccio globale funge da struttura di base.”

“
È nostro dovere offrire un luogo di lavoro sicuro e opportunità di apprendimento per aiutare le persone a crescere nella loro carriera nel Gruppo Reynaers.
”

”

La nostra catena del valore

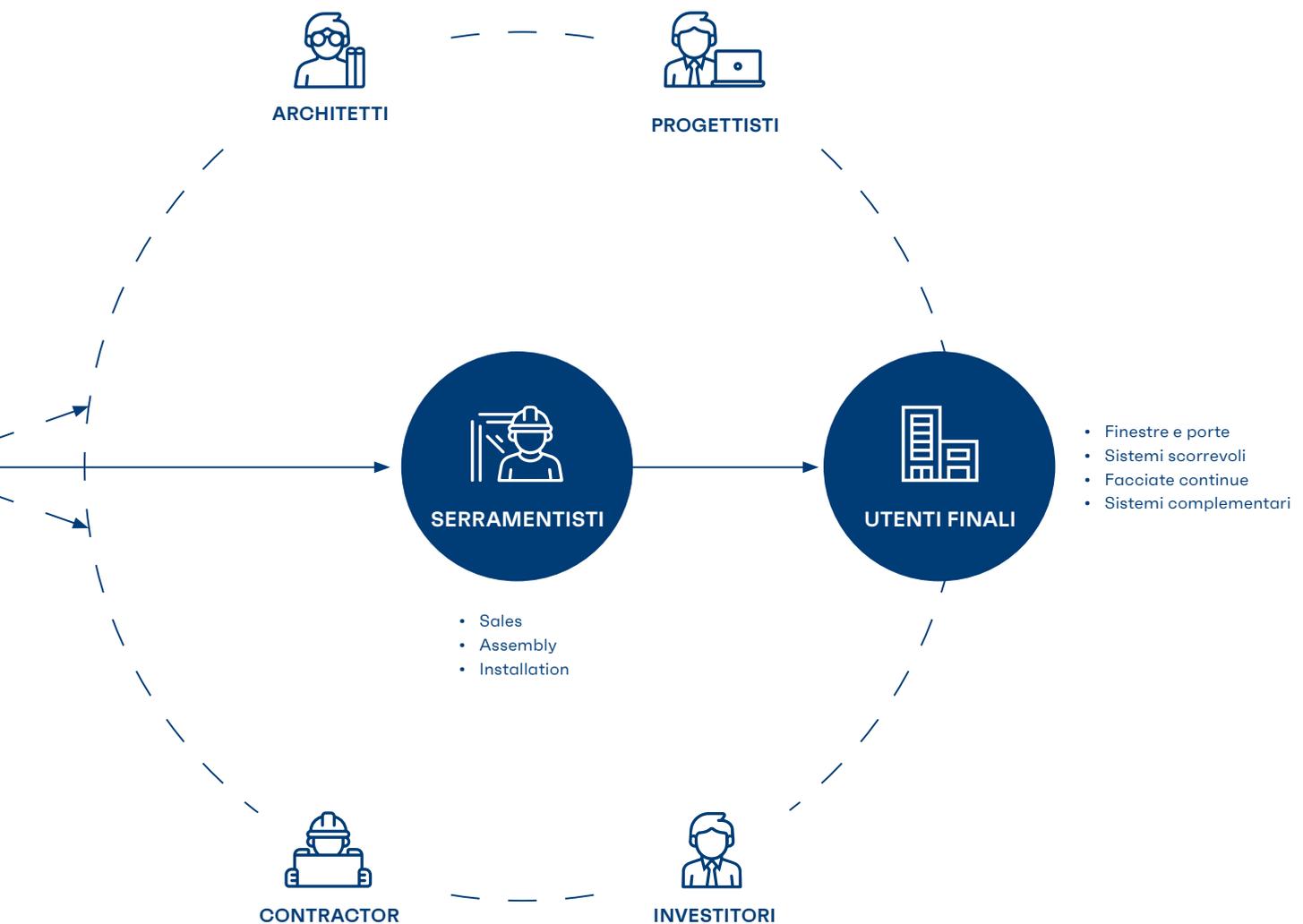
Il Gruppo Reynaers è tra i principali leader mondiali specializzato nello sviluppo, distribuzione e commercializzazione di applicazioni architettoniche innovative e sostenibili in alluminio e acciaio con principali gruppi di prodotti in finestre, porte, sistemi scorrevoli, facciate e sistemi complementari. Sviluppiamo prodotti e li testiamo secondo gli standard più elevati nel nostro avanzato centro di prova.



“Together for better” - Insieme per il meglio è il nostro motto.

Ci orientiamo verso le esigenze dei nostri partner serramentisti e partner commerciali che includono architetti, progettisti, contractor e investitori.

Offriamo soluzioni per tutte le fasi del progetto di costruzione dall’inizio alla fine. Andiamo oltre i prodotti e offriamo ai nostri partner strumenti e comodità digitale in modo che possano fare le scelte giuste per i loro progetti specifici.



I nostri brand

I sette marchi del Gruppo Reynaers si completano perfettamente a vicenda:

- **Reynaers Aluminium:** specialista internazionale nello sviluppo e nella commercializzazione di soluzioni in alluminio per finestre, porte, sistemi scorrevoli e facciate continue.



- **Forster:** specialista internazionale nello sviluppo e nella commercializzazione di soluzioni in acciaio per finestre, porte, facciate e sistemi scorrevoli.



- **Alural:** impianto per il trattamento di superficie specializzato nella verniciatura a polvere e nell'anodizzazione di prodotti in alluminio in tutti i colori e finiture.



- **Roval:** azienda olandese specializzata in prodotti da costruzione in alluminio per tetti e facciate.



- **Somalu:** produttore francese di serramenti in alluminio.



- **Bloxer:** produttore italiano specializzato di finestre e porte in acciaio.

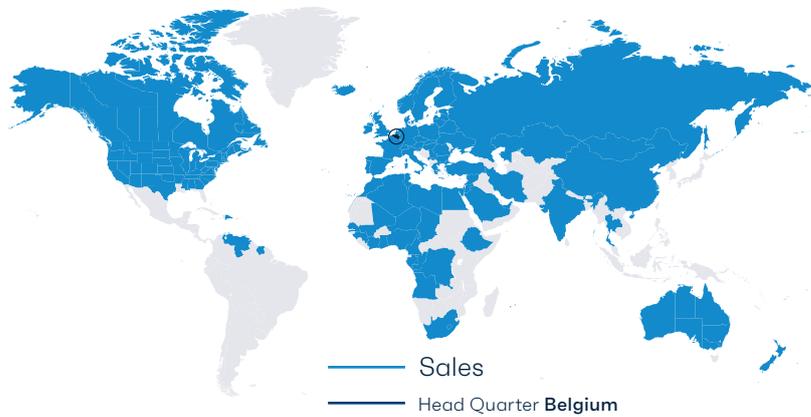


- **ATA IT:** società informatica belga, specializzata in soluzioni software su misura.



Lo scopo comune di questo dinamico gruppo di aziende è aumentare il valore degli edifici in tutto il mondo e migliorare l'ambiente di vita e di lavoro delle persone, con un focus dedicato su innovazione, tecnologia, sostenibilità e design.

Presenza globale



Il nostro Gruppo è attualmente composto da:



15
centri di distribuzione



5
impianti di assemblaggio



7
centri test



5
centri training



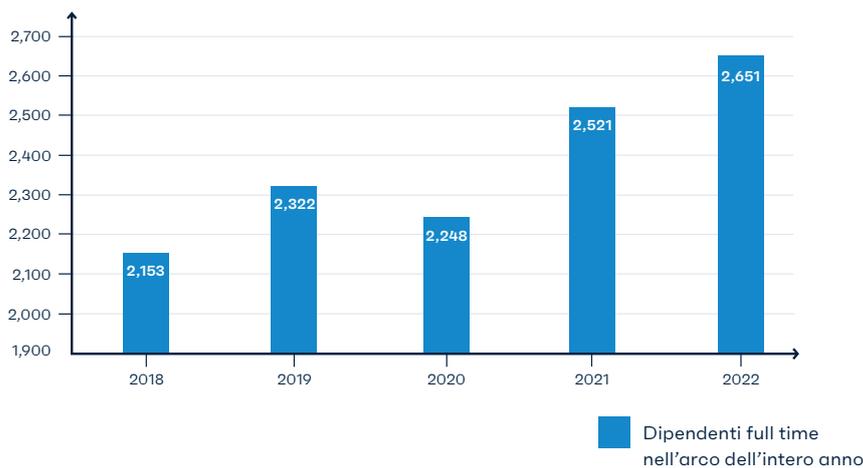
4
impianti di trattamento di superficie

Figure chiave 2022

Fatturato



Dipendenti



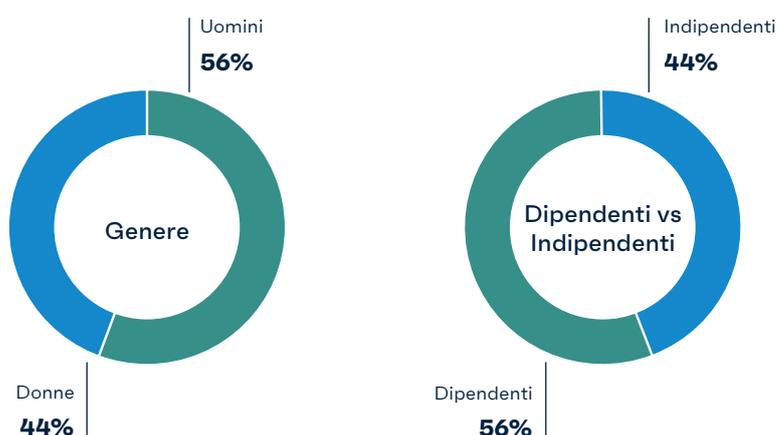
Corporate governance

Azienda a conduzione familiare

Il Gruppo Reynaers è stato fondato da Jan Reijnaers nel 1965. Più di 50 anni dopo, il 100% delle azioni dell'azienda è ancora di proprietà della famiglia Reijnaers. Un patto parasociale e uno statuto di famiglia descrivono i principali principi di governance. In questo modo, il Gruppo Reynaers intende continuare ad essere un'azienda a conduzione familiare. Dal 2021, le operazioni quotidiane sono gestite da un CEO esterno.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è il più alto organo decisionale del Gruppo Reynaers e si riunisce ogni due mesi. Obiettivo primario del Consiglio di Amministrazione è sviluppare e sostenere un gruppo industriale di successo. L'azienda crea valore sostenibile in linea con la visione della famiglia azionisti, ovvero realizzare prodotti e servizi innovativi per contribuire a edifici più sostenibili.





Jean-Luc Deleersnyder

- Presidente del Gruppo Reynaers
- Membro del Comitato per il Controllo Interno e la Remunerazione



Martine Reijnaers

- Presidente del Comitato per il Controllo Interno
- Amministratore non esecutivo del Gruppo Reynaers



Pieter Puelinckx

- Presidente del Comitato per la Remunerazione
- Amministratore non esecutivo del Gruppo Reynaers



Annik Reijnaers

- Amministratore non esecutivo del Gruppo Reynaers
- Membro del Comitato per la Remunerazione



Denise Reijnaers

- Amministratore non esecutivo del Gruppo Reynaers
- Membro del Comitato per la Remunerazione



Jan Reijnaers

- Amministratore non esecutivo del Gruppo Reynaers
- Membro del Comitato per il Controllo Interno



Jos De Vuyst

- Amministratore non esecutivo del Gruppo Reynaers
- Membro del Comitato per il Controllo Interno



Karin Reijnaers

- Amministratore non esecutivo del Gruppo Reynaers
- Membro del Comitato per il Controllo Interno
- Direttore delle Strutture e della Mobilità di Reynaers Aluminium NV



Stefaan Merckx

- Amministratore non esecutivo del Gruppo Reynaers
- Membro del Comitato per la Remunerazione

Direzione Esecutiva

I Direttori Esecutivi sono responsabili della nostra gestione quotidiana.
È un team multidisciplinare che rappresenta tutti gli aspetti della nostra attività.

- **Bert Geerinckx:**
Amministratore delegato (CEO)
- **Christoph Vandenbussche:**
Direttore Generale Belux
- **Dominique Schaecken:**
Direttore Marketing
- **Edgar van Ginkel:**
Direttore Generale Paesi Bassi
- **Erik Rasker:**
Direttore Tecnico
- **Johan Van Der Straeten:**
Responsabile Acquisti Gruppo
- **Kathleen Dupont:**
Responsabile Risorse Umane
- **Peter Nauwelaerts:**
Direttore Operativo
- **Richard Clavier:**
Direttore Commerciale (Sud-Ovest Europa, Africa, Nord America)
- **Thomas Knobloch:**
Direttore Commerciale
(Centro-Est Europa, Scandinavia, Medio Oriente e Asia)
- dal 01/01/2024
- **Tim Schelfhout:**
Direttore Finanziario
- **Willi Lüchinger:**
Amministratore delegato (CEO) Forster



Governance sostenibile

Al fine di attuare la nostra strategia di sostenibilità e raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati, nel 2021 il Gruppo Reynaers ha creato il Consiglio di Sostenibilità. Molti manager della Direzione Esecutiva e della leadership senior fanno parte di questo consiglio. Questo gruppo si riunisce ogni sei settimane per valutare l'impatto, i rischi e le opportunità dell'azienda e per dare seguito alla strategia e agli obiettivi di sostenibilità.

“
Strategie ambiziose richiedono leader ambiziosi.
”

Poiché il nostro CEO fa parte anche del Consiglio di Sostenibilità, i temi e i punti di attenzione legati ai criteri ESG¹⁾ possono essere comunicati in modo semplice, efficiente e tramite una linea diretta al Consiglio di amministrazione e alla Direzione Esecutiva. Ciò è fondamentale per affrontare la gestione del nostro impatto, dei rischi e delle opportunità al più alto livello aziendale, in modo trasparente.

1) Environment, Social and Governance



Report di Sostenibilità

La nostra strategia di sostenibilità

Nel Gruppo Reynaers miriamo a migliorare le condizioni di vita e di lavoro delle persone, ora e in futuro. Lavoriamo costantemente per soddisfare le mutevoli esigenze dei nostri clienti e di tutte le parti interessate. La sostenibilità è integrata in tutto ciò che facciamo ed è al centro della nostra strategia aziendale.

Riconosciamo l'Accordo di Parigi del 2015, che mira a limitare il riscaldamento globale a 1,5°C, e abbracciamo questo obiettivo ambizioso. Siamo consapevoli che ciò comporta delle sfide: le trasformazioni richiedono perseveranza, investimenti, innovazione, partnership e molto tempo. Pur riconoscendo che il nostro viaggio non è ancora terminato, rimaniamo fiduciosi nella nostra capacità di raggiungere i nostri obiettivi.

Il Gruppo Reynaers crede fermamente che le promesse e le buone intenzioni non siano più sufficienti: è tempo di agire e di alzare l'asticella. Con questo rapporto condividiamo le nostre ambizioni sostenibili che fungeranno da base per le nostre operazioni future.

I tre pilastri su cui agiamo sono:

- I. **Salvaguardare il nostro pianeta**
- II. **Coinvolgere le nostre persone**
- III. **Assumersi la responsabilità sociale**

Apprendimento permanente e crescita personale

- Apprendimento permanente
- Sviluppo dei talenti

Luogo di lavoro sano e sicuro

- Sicurezza e salute fisica
- Salute mentale

Empowering culture

- Coinvolgimento dei dipendenti
- Imprenditorialità e innovazione
- Diversità e inclusione



Azione per il clima

- Riduzione delle emissioni di gas serra nelle nostre attività (Ambiti 1 e 2)
- Riduzione delle emissioni di gas serra nella nostra catena del valore (Ambito 3)
- Inquinamento dell'acqua e del suolo

Soluzioni circolari

- Design sostenibile dei nostri prodotti
- Modello di business circolare e raccolta dei materiali di scarto
- Imballaggi

Edifici sostenibili

- Decarbonizzazione
- Edifici circolari
- Comfort

Impresa etica e responsabile

- Comportamento etico
- Crescita aziendale sana e sostenibile
- Strategia di sostenibilità e gestione del rischio
- Comunità locali (filantropia)

Approvvigionamento responsabile e due diligence

- Gestione responsabile degli acquisti e della catena di fornitura
- Biodiversità e gestione delle risorse idriche lungo tutta la catena del valore

Trasparenza, tracciabilità e comunicazione

- Trasparenza e rendicontazione
- Tracciabilità
- Dialogo con gli stakeholder

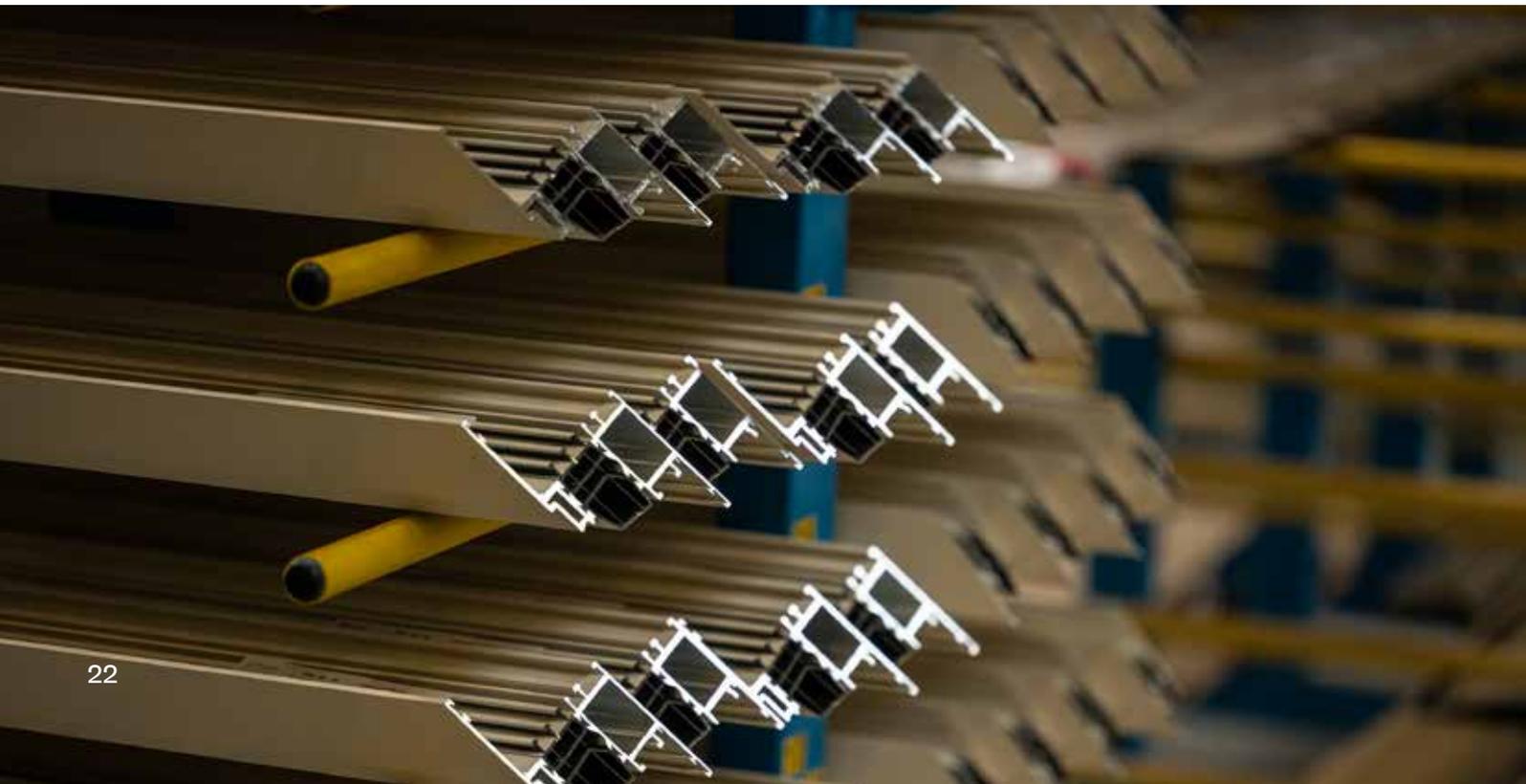
Come realizziamo la nostra strategia

La nostra strategia di sostenibilità aziendale è il risultato di un approfondito processo di ricerca e consultazione con tutte le parti interessate. Abbiamo effettuato ampie ricerche documentali e di settore e organizzato workshop interni. Abbiamo intervistato gli stakeholder esterni e condotto un'ampia indagine quantitativa tra gli stakeholder interni ed esterni.

Analisi di materialità

La Direttiva Corporate Sustainability Reporting (CSRD) impone alle aziende di rendicontare l'impatto delle loro attività aziendali sull'ambiente e sulla società. Come primo passo verso la conformità alla CSRD, abbiamo effettuato una doppia analisi di materialità.

Questa valutazione ha identificato i temi di sostenibilità più importanti per la nostra azienda e per gli stakeholder e quelli che influiscono sull'azienda in termini di crescita, costi o rischio. I temi materiali sono anche le questioni su cui gli stakeholder si aspettano che agiamo.



“

L'analisi di materialità ci ha permesso di identificare i nostri punti focali più importanti. Ci ha aiutato a capire quali questioni ambientali, sociali e di governance preoccupano maggiormente i nostri stakeholder e come influenzano il nostro modello di business e il valore finanziario. Grazie alla valutazione siamo riusciti ad allineare la nostra strategia di sostenibilità con le aspettative degli stakeholder.

”



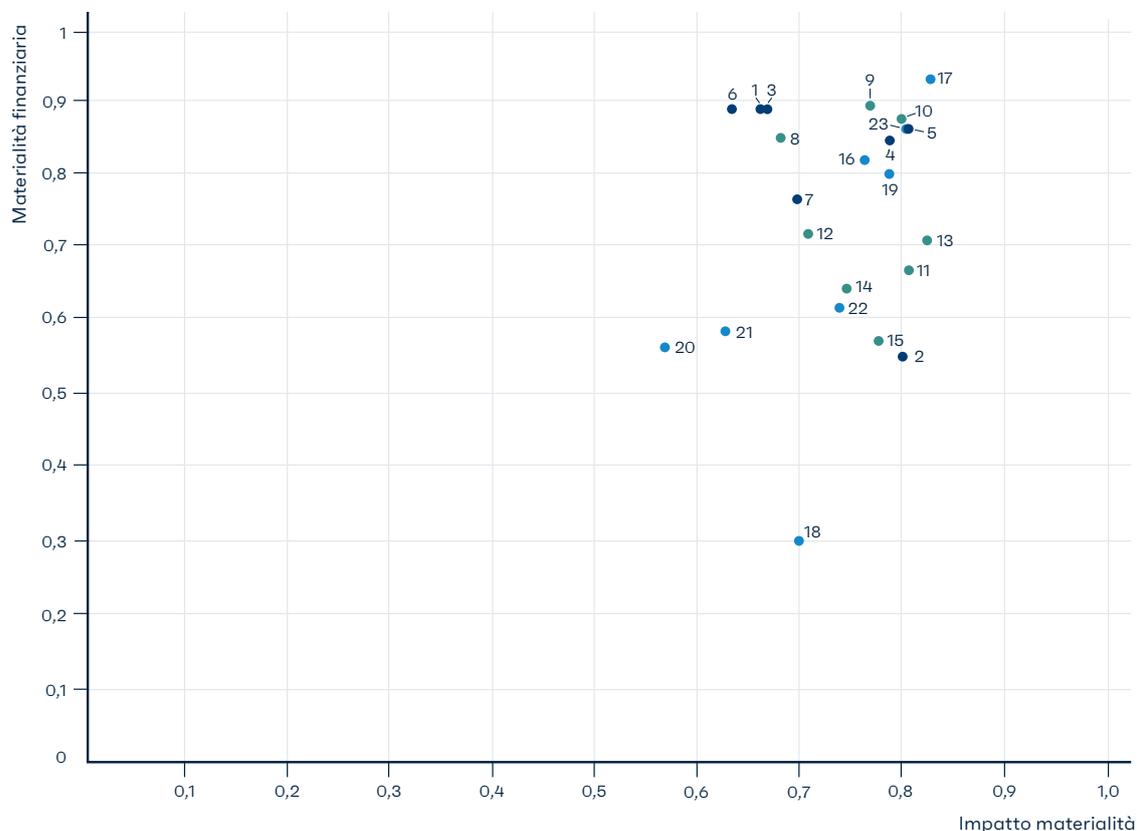
KEN WRIGHT - Corporate Sustainability Programme Manager

Ecco come abbiamo agito:

- Le informazioni specifiche dell'azienda e quelle del settore, come quadri di riferimento e standard internazionali (ad esempio EA2), costituiscono la base dell'analisi di materialità. Attraverso benchmarking, interviste e ricerche documentali, abbiamo creato un lungo elenco di argomenti rilevanti.
- Per determinare le priorità, ci siamo confrontati con gli stakeholder interni ed esterni. Attraverso interviste approfondite, abbiamo consultato clienti, fornitori, istituti di settore, istituzioni finanziarie, ONG e altri partner. Abbiamo anche organizzato discussioni di focus group con le parti interessate interne.
- Attraverso un questionario online, abbiamo consultato un'ampia gamma di stakeholder esterni e dipendenti, dagli addetti alla produzione ai membri del senior management (580 intervistati).
- Abbiamo utilizzato lo stesso sondaggio online per classificare gli argomenti più rilevanti secondo la nostra Direzione ed il Consiglio di Amministrazione. Sono stati inoltre organizzati workshop con i membri del management per discutere e determinare in modo più approfondito la materialità. Abbiamo quindi sviluppato una matrice di materialità, che mostrava l'importanza di varie questioni per l'azienda (asse x) e per gli stakeholder (asse y).
- Come afferma il CSRD, l'analisi di materialità necessita della convalida da parte della leadership. Pertanto, la matrice è stata presentata al nostro Management e al Consiglio di Amministrazione e sono state apportate le ultime modifiche per determinare i temi materiali per il Gruppo Reynaers.

2) EA (European Aluminium): rappresenta l'industria dell'alluminio in Europa, inclusi i produttori di alluminio primario, produttori a valle, produttori di alluminio riciclato e associazioni nazionali di alluminio.

Matrice di materialità



**SALVAGUARDARE
IL NOSTRO
PIANETA**



**COINVOLGERE
LE NOSTRE
PERSONE**



**RESPONSABILITÀ
SOCIALE**

- 1 Riduzione delle emissioni di gas serra nelle nostre attività (Ambiti 1 e 2)
- 2 Riduzione delle emissioni di gas serra nella nostra catena del valore (Ambito 3)
- 3 Inquinamento dell'acqua e del suolo
- 4 Design sostenibile dei nostri prodotti
- 5 Modello di business circolare e raccolta dei materiali di scarto
- 6 Imballaggi
- 7 Edifici sostenibili

- 8 Apprendimento permanente
- 9 Sviluppo dei talenti
- 10 Sicurezza e salute fisica
- 11 Salute mentale
- 12 Coinvolgimento dei dipendenti
- 13 Imprenditorialità e innovazione
- 14 Diversità e inclusione
- 15 Comportamento etico

- 16 Crescita aziendale sana e sostenibile
- 17 Strategia di sostenibilità e gestione del rischio
- 18 Comunità locali (filantropia)
- 19 Gestione responsabile degli acquisti e della catena di fornitura
- 20 Gestione delle risorse idriche nella catena del valore
- 21 Biodiversità
- 22 Trasparenza, tracciabilità e rendicontazione
- 23 Dialogo con gli stakeholder



INTRODUZIONE

Salvaguardare il nostro pianeta

Il cambiamento climatico è una sfida globale indiscutibile che richiede attenzione immediata e azione collettiva. In quanto azienda multinazionale, il Gruppo Reynaers è consapevole del proprio potenziale impatto ambientale. Scegliamo così di non chiudere un occhio, ma di assumerci la nostra responsabilità.

Siamo profondamente impegnati ad apportare cambiamenti duraturi e ad avere un impatto positivo sull'ambiente. Siamo convinti di poter contribuire ad affrontare le conseguenze del cambiamento

climatico e di essere parte della soluzione. Attraverso l'innovazione, la collaborazione ed un modello di business responsabile, miriamo a dare l'esempio nel nostro settore e ispirare gli altri a unirsi a noi.



Azione per il clima

- Riduzione delle emissioni di gas serra nelle nostre attività (Ambiti 1 e 2)
- Riduzione delle emissioni di gas serra nella nostra catena del valore (Ambito 3)
- Inquinamento dell'acqua e del suolo

Soluzioni circolari

- Design sostenibile dei nostri prodotti
- Modello di business circolare e raccolta dei materiali di scarto
- Imballaggi

Edifici sostenibili

- Decarbonizzazione
- Edifici circolari
- Comfort

Azione per il clima



Le aziende di grandi dimensioni hanno un impatto significativo sul cambiamento climatico e il Gruppo Reynaers non fa eccezione. Questo impatto implica una certa responsabilità e siamo motivati a tracciare la strada verso un progresso sostenibile.

Per agire in modo efficace, limitiamo innanzitutto al minimo assoluto l'impronta ecologica dei nostri processi operativi e della logistica. Successivamente, stiamo espandendo i nostri sforzi per ridurre le emissioni di anidride carbonica nella nostra catena del valore.

Per dimostrare i nostri ambiziosi impegni di riduzione della CO₂, il Gruppo Reynaers ha aderito all'iniziativa Science Based Target (SBTi), una partnership ambientale

delle Nazioni Unite che stabilisce obiettivi di riduzione delle emissioni per le aziende di tutto il mondo. Nel 2020 abbiamo calcolato per la prima volta la nostra impronta di carbonio dell'anno precedente: nel 2019, le attività del Gruppo Reynaers hanno generato un'impronta di 340.015 tonnellate di CO₂ equivalente (suddivise in emissioni Ambito 1, 2 e 3).

Nel 2022 abbiamo stabilito i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni prendendo il 2019 come anno di riferimento. I nostri obiettivi sono stati presentati ai funzionari SBTi per la convalida nel 2023 e siamo attualmente in attesa di approvazione. L'obiettivo è raccogliere continuamente i dati necessari per tenere traccia della nostra strategia di riduzione della CO₂ su base annuale.

Ambito 1

Emissioni dirette da fonti possedute o controllate

2.5%



Ambito 2

Emissioni indirette derivanti dalla generazione di energia acquistata

0.7%



Ambito 3

Emissioni indirette che si verificano nelle catene del valore, comprese le emissioni a monte e a valle

96.8%



Ambiti 1 e 2

OBIETTIVO RIDUZIONE **-46.2%***

* riduzione assoluta

Ambito 3

OBIETTIVO RIDUZIONE **-55%***

* riduzione relativa

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ EQ. NELLE NOSTRE OPERAZIONI (AMBITI 1 E 2)

Perché è importante

Il cambiamento climatico rappresenta una delle maggiori sfide per le generazioni presenti e future. Le condizioni meteorologiche estreme stanno già avendo gravi conseguenze per le comunità di tutto il mondo. Dobbiamo affrontare questi cambiamenti per prevenire problemi di salute pubblica, crisi economiche e altre sfide legate al clima. Come azienda, dobbiamo anche considerare l'aumento del costo delle emissioni di CO₂ dovuto all'aumento delle tasse.

Come Gruppo Reynaers siamo determinati ad affrontare questo problema critico.

Riconosciamo la necessità di contribuire e impegnarci attivamente negli sforzi volti a ridurre la nostra impronta ambientale.

Inoltre, i governi di tutto il mondo stanno implementando norme ambientali più severe per combattere efficacemente il cambiamento climatico.

Affrontando in modo proattivo le nostre emissioni dirette, ci posizioniamo come leader nell'imprenditorialità sostenibile e innovativa. Superiamo i requisiti normativi e adottiamo soluzioni di energia pulita quando possibile.



“
Sosteniamo la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e siamo orgogliosi di aderire all'iniziativa Science Based Targets per agire sulla riduzione delle nostre emissioni.
”

GUILLAUME NIJDAM - Business Partner Operations



Il nostro approccio

Il Gruppo Reynaers aspira ad essere leader nel rispetto dell'Accordo sul Clima di Parigi del 2015. Sebbene le nostre emissioni negli Ambiti 1 e 2 rappresentino solo il 3,2% della nostra impronta di carbonio totale, riteniamo comunque importante fissare un ambizioso obiettivo di riduzione assoluta del 46,2%, indipendentemente dalla crescita futura. Ci assumiamo la piena responsabilità di queste emissioni e dei rispettivi obiettivi di riduzione, poiché non dipendono dall'azione di terzi, a differenza delle emissioni Ambito 3.

Le nostre azioni

Per ridurre le nostre emissioni, stiamo perseguendo attivamente diverse azioni chiave:

- **Elettricità più verde:** per compensare una parte considerevole del nostro consumo energetico quotidiano, abbiamo già installato pannelli solari in diversi siti produttivi strategici. Nel 2024 prevediamo di installarne ancora di più, ad esempio presso i nostri stabilimenti Reynaers Aluminium in Francia. Beneficiamo anche di contratti di energia verde per limitare le nostre spese energetiche complessive.
- **Processo di rivestimento ibrido:** la maggior parte delle nostre linee di rivestimento funzionano ancora con gas naturale. Per sostituire questa fonte energetica non sostenibile, stiamo attualmente esaminando tutte le opzioni commercialmente mature disponibili sul mercato.
- **Parco auto elettriche:** il passaggio della nostra flotta di auto da carburante all'elettricità è un modo semplice ed efficace per ridurre la nostra impronta di carbonio.



Entro il 2030, le nostre azioni attuali dovrebbero portare a una riduzione assoluta e diretta delle emissioni del 35% rispetto al livello di riferimento del 2019. Stiamo studiando altri progetti per aumentare questo tasso di riduzione al 46,2% entro lo stesso anno.

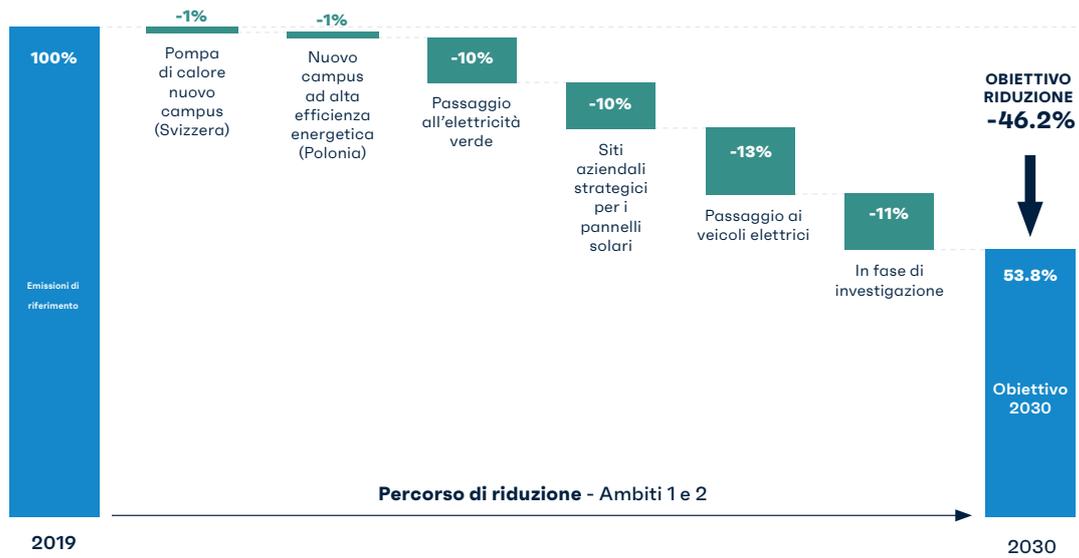


Grafico: Obiettivi diretti di riduzione di CO₂





Obiettivi

1. Riduzione assoluta delle emissioni in Ambito 1 e 2 entro il 2030 rispetto all'anno di riferimento 2019.

I nostri risultati

Il Gruppo Reynaers ha registrato la sua prima impronta di carbonio nel 2019, che è il nostro anno di riferimento per le misurazioni future. Nel 2022 abbiamo condotto lo stesso esercizio ed eseguiremo questo calcolo ogni anno d'ora in avanti.

Per le emissioni Ambito 1 e Ambito 2 abbiamo registrato un leggero decremento pari al 3,2%. Il fattore principale di questo calo è la CO₂ eq. relativa al nostro parco auto. Vediamo i primi effetti del passaggio dalle auto aziendali alimentate a combustibili

fossili a veicoli ibridi ed elettrici e sperimentiamo una diminuzione del numero totale di ore di pendolarismo. Dopo la crisi sanitaria dovuta al Covid, i nostri dipendenti lavorano più regolarmente da casa, trascorrendo così meno tempo in viaggio.

Prevediamo un'ulteriore riduzione delle emissioni di Ambiti 1 e 2 nei prossimi anni, poiché vedremo l'impatto dei recenti investimenti che abbiamo fatto nelle nostre infrastrutture, come i campus a basso consumo energetico in Svizzera e Polonia.

in t CO ₂ eq.	2019 (anno di riferimento)	2022	Cambiamenti in %
Ambiti 1 e 2	10,998	10,684	-3.2%
Ambito 3	329,017	299,488	-9.0%
Impronta di carbonio totale	340,015	310,136	-8.8%

Tabella: Impronta di carbonio del Gruppo Reynaers nel 2019 e nel 2022

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ EQ. NELLA NOSTRA CATENA DEL VALORE (AMBITO 3)

Perché è importante

Le emissioni indirette lungo la catena del valore, note anche come emissioni Ambito 3, rappresentano solitamente il contributo maggiore all'impronta di carbonio di un'azienda. Delle 340.015 tonnellate di CO₂ eq. che il Gruppo Reynaers emette ogni anno, il 96,8% proviene dalle nostre emissioni Ambito 3. Le emissioni originate dai materiali acquistati, in particolare alluminio e acciaio, rappresentano il 90% di tali emissioni.

Il nostro approccio

Come per le nostre emissioni in Ambiti 1 e 2, implementiamo il modello Science Based Target Initiative (SBTi) per ridurre il nostro impatto sull'Ambito 3. Mentre ci assumiamo la responsabilità diretta delle nostre attività (Ambiti 1 e 2), coinvolgiamo i nostri stakeholder per contribuire a ridurre l'impatto indiretto della nostra catena di fornitura (Ambito 3). Come priorità principale, collaboriamo con fornitori strategici, partner logistici e clienti per trovare modi efficienti per ridurre l'impatto ecologico dei materiali acquistati. Oltre ai costi, ai tempi di consegna e alla qualità, consideriamo l'impegno sostenibile come un criterio cruciale quando si intraprende una partnership a lungo termine.

Le fonti più rilevanti di emissioni nell'Ambito 3 nel Gruppo Reynaers sono:

- Materiali acquistati
- Trasporto merci
- Lavorazione dei prodotti a fine vita
- Pendolarismo casa-ufficio
- Viaggi di lavoro
- Generazione di rifiuti

Le nostre azioni

Stiamo implementando diverse procedure per ridurre i livelli di carbonio nell'alluminio, nelle barrette isolanti e nell'acciaio che acquistiamo.

I. Decarbonizzazione del mix di alluminio

Ci concentriamo esplicitamente sull'utilizzo di alluminio primario a basso contenuto di carbonio. Trovare un mix equilibrato tra alluminio primario a basso contenuto di carbonio e alluminio riciclato è la strada giusta da percorrere. Al contrario, concentrarsi esclusivamente sull'alluminio riciclato con il livello di carbonio più basso non è la soluzione. Il motivo è semplice: con più edifici costruiti che demoliti, la domanda di alluminio riciclato supera di gran lunga la disponibilità del mercato. Inoltre, poiché il processo di riciclo viene applicato comunemente, tutti gli scarti disponibili vengono riutilizzati. Un impatto reale può essere ottenuto trasformando l'alluminio primario in un'industria a basse emissioni di carbonio.

Nel 2019, per ogni kg di alluminio approvvigionato, l'impronta media è stata di 5,16 kg di CO₂ eq. Nel 2022, siamo riusciti a ridurre tale impatto a 4,18 kg di CO₂ eq./kg acquistando più alluminio a basso tenore di carbonio. Entro il 2030, prevediamo cifre pari a 2,81 kg di CO₂ eq./kg.

Alluminio riciclato	Alluminio primario a basso tenore di carbonio
 <p>ha un'impronta di carbonio pari solo al 5% di quella dell'alluminio primario standard</p>	 <p>ha un'impronta di carbonio pari al massimo al 46,5% di quella dell'alluminio primario standard</p>
 <p>richiede meno energia per essere prodotto</p>	 <p>è realizzato con energia rinnovabile</p>
 <p>La nostra ambizione: rappresenta il 31% della nostra attuale quantità totale di contenuto (2022). Crediamo che sia possibile aumentare la nostra quota di contenuto riciclato al 56% entro il 2030, che è la media di mercato stimata.</p>	 <p>La nostra ambizione: rappresenta il 41% della nostra attuale quantità totale di contenuto (2022). Il nostro obiettivo è mantenere questo livello obiettivo verso il 2030.</p>

II. Decarbonizzazione delle barrette isolanti

Stiamo aumentando fino al 38% l'utilizzo di contenuto riciclato nelle barrette isolanti in poliammide del nostro portafoglio prodotti. Ad esempio, Reynaers Aluminium utilizza attualmente barrette di poliammide riciclata al 100% nei prodotti di punta come le finestre e porte MasterLine 8 e MasterLine 10 ed i sistemi scorrevoli MasterPatio e HiFinity.

III. Decarbonizzazione del mix di acciaio

La nostra terza iniziativa chiave è il passaggio all'acciaio a basso tenore di carbonio. Forster ha intenzione di passare all'acciaio verde già nei prossimi anni. Il panorama dei fornitori sta cambiando e vengono effettuati investimenti nelle tecnologie di decarbonizzazione che renderanno possibile la produzione di acciaio verde primario.



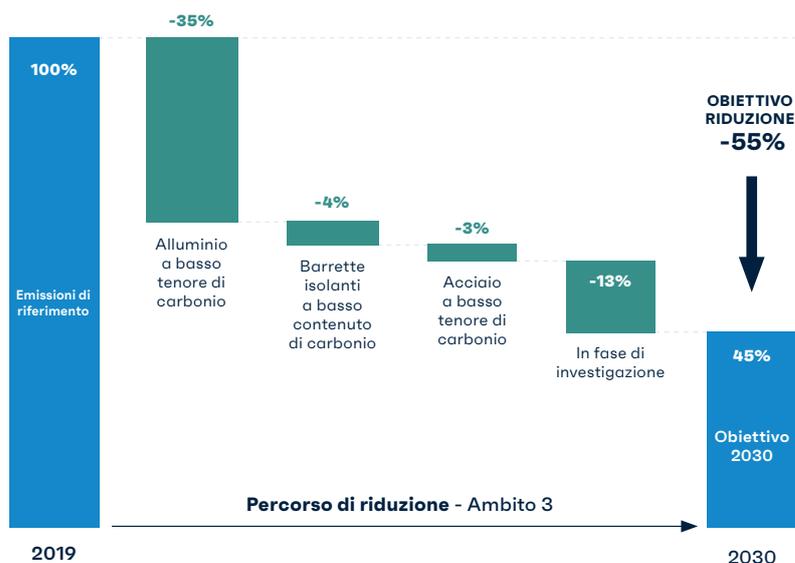


Grafico: Obiettivi indiretti di riduzione di CO₂



Obiettivi

- I. Riduzione relativa del 55% delle emissioni in Ambito 3 entro il 2030, rispetto all'anno di riferimento 2019.

I nostri risultati

Nel 2022, il Gruppo Reynaers ha registrato un calo del 9,0% nelle emissioni nell'Ambito 3, derivante dalla riduzione dei livelli di scorte e di acquisto di alluminio. Ci aspettiamo un ulteriore calo nei prossimi anni a causa dell'azione implementata sulla decarbonizzazione delle nostre emissioni in Ambito 3. Monitoreremo annualmente i progressi.

in t CO ₂ eq.	2019 (anno di riferimento)	2022	Cambiamenti in %
Ambiti 1 e 2	10,998	10,684	-3.2%
Ambito 3	329,017	299,488	-9.0%
Impronta di carbonio totale	340,015	310,136	-8.8%

Tabella: Impronta di carbonio del Gruppo Reynaers nel 2019 e nel 2022

INQUINAMENTO DELL'ACQUA E DEL SUOLO



Perché è importante

La fonte principale del nostro impatto sull'acqua e sul suolo si trova nei nostri impianti Alural in Belgio (Lummen e Tisselt). Alural è specializzata in rivestimenti e processi di anodizzazione che proteggono i profili in alluminio dalle condizioni atmosferiche e consentono di creare il colore perfetto per ogni progetto. Tuttavia, questi processi hanno un impatto sulla qualità del suolo, sulla qualità dell'acqua e sui livelli di consumo dell'acqua.

Il nostro approccio

In termini di inquinamento del suolo, monitoriamo i nostri siti 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Il Gruppo Reynaers adotta misure attive per preservare l'attuale qualità del suolo e per garantire che i contaminanti esistenti non si diffondano o causino danni. Quando si tratta di inquinamento dell'acqua, i nostri due impianti Alural hanno il maggiore impatto, ma anche il maggiore potenziale di miglioramento. Adottiamo misure per ridurre l'inquinamento idrico e per migliorare ed espandere i nostri processi di trattamento delle acque reflue.

Le nostre azioni

In Alural abbiamo investito in nuove tecniche e processi per ridurre il nostro impatto sull'acqua e sul suolo. Abbiamo installato un nuovo processo di trattamento delle acque a Lummen, mentre lo stabilimento di Tisselt ha implementato due evaporatori per migliorare la qualità delle acque reflue: ora il 100% dell'acqua di processo viene trattata e il residuo viene trattato da un partner esterno.

I nostri risultati

Con i recenti investimenti in entrambi i siti Alural, ci aspettiamo che i parametri evolvano ulteriormente in modo positivo. Monitoreremo da vicino i risultati, ne valuteremo l'impatto e fisseremo nuovi traguardi e obiettivi di sostenibilità basati su dati in tempo reale.

CASO STUDIO

Trattamento delle acque reflue

In Alural Lummen abbiamo sviluppato e implementato un nuovo processo di trattamento delle acque reflue. Il progetto prevede un'ottimizzazione dell'impianto esistente, con una divisione specifica in tre flussi separati per trattare ciascun flusso separatamente. Di conseguenza, il processo è diventato più efficiente.



- **Flusso 1:** la maggior parte delle acque reflue, circa il 90% del volume totale, continua ad essere trattata attraverso il processo di trattamento esistente.
- **Flusso 2:** un secondo flusso di acque reflue, costituito principalmente da solfati, è ora separato dal flusso principale e diretto ad un vaporizzatore. Circa il 90% di questo flusso viene convertito in distillato, mentre il restante 10% diventa una soluzione concentrata che viene trattata da partner terzi. Il distillato può essere completamente recuperato e reintegrato nel processo produttivo, con conseguente riduzione del 12% del consumo di acqua nello stabilimento.
- **Flusso 3:** un terzo flusso, costituito prevalentemente da spurgo di alluminio, viene trattato separatamente.

Investendo massicciamente in questo processo, abbiamo fatto notevoli passi avanti per quanto riguarda il consumo responsabile dell'acqua e il trattamento delle acque reflue.

Soluzioni circolari

L'alluminio e l'acciaio sono tra i materiali da costruzione più utilizzati e aumentare il loro carattere circolare è ormai una priorità a livello di settore. Il Gruppo Reynaers svolge un ruolo importante nel modello di economia circolare, poiché aumenta l'efficienza dei materiali e sviluppa prodotti con una durata di vita prolungata. Di conseguenza, attraverso una ricerca e una progettazione a prova di futuro, siamo in grado di migliorare la riciclabilità di tutte le nostre soluzioni, affrontando contemporaneamente diverse sfide ambientali.

Il percorso verso un'economia circolare è una responsabilità condivisa. Il nostro obiettivo è contribuire a questo viaggio scegliendo attentamente i nostri materiali. Siamo orgogliosi di offrire soluzioni per serramenti e facciate in acciaio e alluminio, due materiali che possono essere riutilizzati e completamente riciclati un numero infinito di volte. La scelta dell'alluminio e dell'acciaio non solo garantisce la longevità e la durata dei nostri prodotti, ma svolge anche un ruolo fondamentale nel ridurre l'impronta di carbonio di un sistema per tutta la vita.

DESIGN SOSTENIBILE DEI NOSTRI PRODOTTI



Perché è importante

Crediamo che l'80% dell'impatto ambientale di un prodotto possa essere limitato prendendo le giuste decisioni durante la fase di progettazione. Ecco perché l'ecodesign è da molti anni un punto focale della nostra filosofia aziendale. Quando sviluppiamo nuovi prodotti, la sostenibilità è sempre messa al primo posto. Temi come l'utilizzo dei materiali, l'aumento delle prestazioni termiche e la circolarità giocano un ruolo importante in questa fase.

Il nostro approccio

La progettazione sostenibile dei nostri prodotti avviene in diversi modi:

- **Collaborazione:**
i nostri progettisti, ingegneri e sviluppatori lavorano insieme per garantire che i principi di sostenibilità siano integrati durante l'intero processo di sviluppo del prodotto.
- **Modularità:**
progettiamo sistemi con componenti modulari che possono essere facilmente sostituiti o aggiornati, allungando la vita del prodotto e riducendo la necessità di sostituzioni complete.
- **Scelta e utilizzo dei materiali:**
scegliamo materiali di qualità con una lunga durata e un impatto ambientale limitato. Utilizziamo alluminio e acciaio a basso tenore di carbonio per ridurre i livelli di carbonio incorporato e optiamo per finiture di rivestimento con effetti negativi minimi. Per limitare l'uso del materiale, ne ottimizziamo l'uso nel design dei profili e anche nelle rispettive lunghezze di taglio.
- **Produzione efficiente:**
implementiamo processi produttivi efficienti presso i nostri partner.
- **Considerazioni sul fine vita:**
pianifichiamo il futuro smaltimento o riciclo dei nostri sistemi in alluminio e acciaio. Progettiamo utilizzando materiali che possono essere riciclati.

“

L'ecodesign è da molti anni un punto focale della nostra filosofia aziendale. Quando sviluppiamo nuovi prodotti, la sostenibilità è sempre messa al primo posto. Temi come l'uso dei materiali, l'aumento delle prestazioni termiche e la circolarità giocano un ruolo importante in questa fase.

”



TIJS VAN BOVEN - Manager Products and Services

Le nostre azioni

La nostra azienda vanta decenni di esperienza nella ricerca sul design sostenibile. Poiché le esigenze del mercato ecologico sono in continua evoluzione, stiamo attualmente conducendo uno studio di ricerca per creare un modello di ecodesign per lo sviluppo di nuovi prodotti. Il modello consiste in una lista di controllo di argomenti rilevanti legati al principio di ecodesign. Faciliterà l'analisi dell'impatto di un prodotto sull'ambiente, poiché la lista di controllo suggerisce opzioni di miglioramento per le aree in cui vengono identificati problemi ambientali. Il documento uniforme ottimizzerà la nostra comunicazione interna e favorirà l'interazione con le parti esterne al Gruppo Reynaers.

Inoltre, la certificazione ufficiale è un indicatore importante di un'efficace progettazione ecocompatibile. Ad esempio, diverse soluzioni Reynaers Aluminium sono Cradle to Cradle Certified®.

La certificazione Cradle to Cradle® è lo standard globale per prodotti sicuri, circolari e realizzati in modo responsabile.



Salute materiale



Gestione dell'acqua
e del suolo



Circolarità di prodotto



Equità sociale



Aria pulita e tutela
del clima

Valuta i prodotti in base a cinque criteri:

Dopo la nostra ultima ricertificazione (v3.1), il Cradle to Cradle® Product Innovation Institute ha lanciato uno standard nuovo e più rigoroso (v4.0). Stiamo attualmente conducendo tutti i preparativi per far ricertificare i nostri sistemi secondo il nuovo standard.



Infine, esamineremo l'uso di alternative ignifughe per la nostra gamma di serramenti in acciaio Forster. Riconosciamo l'impatto ambientale di questi materiali e cercheremo alternative nuove e più sostenibili.



Obiettivi

- I. Dal 2024, ogni nuovo sviluppo di prodotto strategico dovrà essere sottoposto a controlli incrociati con la checklist di ecodesign del Gruppo Reynaers.
- II. Entro il 2025, avremo un'offerta strategica di prodotti Reynaers Aluminium ricertificati Cradle to Cradle® secondo i criteri più severi del livello Bronze v4.0.
- III. Entro il 2026, inizieremo a sostituire il materiale ignifugo nei nostri prodotti Forster resistenti al fuoco con un materiale più sostenibile.

I nostri risultati

Reynaers Aluminium offre attualmente nove prodotti con certificato Cradle to Cradle® Bronze v3.1. Nel 2024 certificheremo cinque sistemi aggiuntivi come Bronze v3.1. Nel 2025 applicheremo il nuovo e più rigoroso livello di certificazione Bronze v4.0 per una gamma selezionata di sistemi.

		Certificazione v3.1 attuale	Certificazione v3.1 in programma
Sistemi		Bronze	Bronze
Finestre		MasterLine 8 SlimLine 38 ConceptSystem 77	MasterLine 10
Porte		MasterLine 8 SlimLine 38 ConceptSystem 77	MasterLine 10
Sistemi scorrevoli		MasterPatio	HiFinity
Sistemi di facciata		ConceptWall 50-HI ConceptWall 86	ConceptWall 60-HI ElementFaçade 7-GB

In Forster abbiamo avviato la ricerca di alternative ignifughe sostenibili mappando tutti i materiali attualmente utilizzati. La raccolta dei dati ci preparerà per ulteriori indagini nei prossimi anni.

CASO STUDIO

Ecodesign in azione: MasterPatio



MasterPatio, sistema alzante-scorrevole di alta qualità, è uno dei prodotti Reynaers Aluminium dal design più ambizioso finora sviluppati. È progettato per raggiungere valori di isolamento più elevati, con attenzione ai dettagli estetici, alla durabilità e ai requisiti tecnici superiori. Tuttavia, MasterPatio è anche una scelta sostenibile, poiché utilizza barrette in poliammide riciclata (PA6.6) invece della poliammide standard per il taglio termico.

Utilizzando barrette isolanti con poliammide riciclata il processo di produzione della poliammide riciclata

consuma circa il 91% di CO₂ in meno ed il 78% di acqua in meno.

Offrendo i profili in alluminio in diverse lunghezze, osserviamo anche una riduzione degli scarti di produzione durante l'assemblaggio del sistema. Il design a prova di futuro di MasterPatio ha svolto un ruolo fondamentale nella certificazione Cradle to Cradle® Bronze del sistema. MasterPatio ha inoltre vinto numerosi premi internazionali, tra cui un Red Dot Award (2021), un Archiproducts Award (2021) e un National Sustainability Award (Portogallo, 2023).

CASO STUDIO

Ecodesign in azione: tagli termici circolari in acciaio

I nostri sistemi in acciaio Forster non necessitano di materiali isolanti sintetici aggiuntivi: il sistema di profili è interamente realizzato in acciaio, compresi i tagli termici. Questi soddisfano gli standard più elevati in termini di funzioni tecniche e strutturali grazie alla loro struttura unica. La combinazione della tecnologia più recente, dell'eccellente efficienza energetica e dell'uso ecologico dei materiali offre la soluzione ideale per tutti i tipi di edifici sostenibili.

La gamma di sistemi di alta qualità Forster dimostra il potenziale circolare offerto dai nostri prodotti, poiché i telai in acciaio possono essere facilmente riciclati, più e più volte, senza perdita di qualità.



MODELLO DI BUSINESS CIRCOLARE E RACCOLTA DEI MATERIALI DI SCARTO



Perché è importante

Grazie alla lunga durata dei sistemi in alluminio, i volumi di scarto sono limitati. Il Gruppo Reynaers contribuisce a sviluppare un modello di business circolare collaborando con i partner per raccogliere e trattare i rottami in modo più efficiente.

Il nostro approccio

Ci impegniamo a massimizzare la natura circolare dei nostri prodotti, aiutando al contempo i nostri partner a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità. Le informazioni sono fondamentali per fare scelte sostenibili, motivo per cui forniamo quante più informazioni digitali possibili sui nostri sistemi e sui materiali che utilizziamo. La nostra trasparenza facilita la riparazione o il riciclo dei materiali nelle nostre soluzioni. Inoltre, crediamo anche nella costruzione di un ecosistema di partnership che valorizzi la circolarità attraverso la raccolta dei rottami. Collaborando a stretto contatto con altri attori del settore, possiamo creare un impatto più ampio e positivo.

Le nostre azioni

Per trasformare l'attuale modello di economia lineare in un'economia circolare, il recupero e la riparazione di prodotti e materiali è un passo cruciale. Per farlo in modo efficace, abbiamo bisogno di una corretta comprensione dei prodotti che necessitano di riparazione e dei materiali che vogliamo recuperare. Allo stesso tempo, la condivisione dei dati con tutte le parti interessate sta diventando molto importante. Per rispondere a questa esigenza di informazioni, abbiamo sviluppato DigiTrace, il nostro passaporto digitale di prodotto.

Scansionando il codice QR sull'etichetta posta sul serramento, gli utenti finali e le altre parti interessate saranno in grado di accedere a informazioni pertinenti e precise sul prodotto in modo più rapido e semplice. Possono verificare le caratteristiche tecniche e di sistema o accedere ai documenti rilevanti, come le istruzioni di manutenzione e il passaporto CE del prodotto. In futuro, DigiTrace renderà prontamente disponibili anche i dati circolari, come i materiali utilizzati nel prodotto.





Obiettivi

- I. Ci impegneremo nella ricerca di possibili partnership per stimolare un sistema di raccolta dei materiali di scarto entro il 2025.

- II. Entro il 2026 svilupperemo ulteriormente DigiTrace per aggiungere più dati sulla sostenibilità, in modo che possa essere utilizzato per migliorare l'uso circolare dei nostri prodotti negli edifici.

I nostri risultati

DigiTrace è stato lanciato per la prima volta alla fiera BAU Monaco 2023.

Abbiamo mostrato come è possibile accedere ai passaporti dei prodotti, che includevano informazioni fondamentali come:

- Dati tecnici del sistema, dei vetri e delle prestazioni
- Documentazione generale (es. istruzioni di manutenzione, fotografie dell'installazione)
- Certificati (es. marcatura CE)
- Dati di contatto del produttore in caso di problemi

IMBALLAGGI



Perché è importante

Imballiamo i nostri prodotti per proteggerli durante il trasporto. Tuttavia, nonostante i materiali di imballaggio siano sicuri e utili, i rifiuti eccessivi sono diventati una preoccupazione globale. In un'economia circolare, ridurre al minimo i rifiuti da imballaggio è quindi una priorità.

Il nostro approccio

In un'ottica di economia circolare, consideriamo i materiali di imballaggio come una risorsa anziché un rifiuto. Riduciamo la quantità totale di rifiuti di imballaggio mantenendo i materiali in circolazione il più a lungo possibile. Inoltre, continuiamo a esplorare diverse opzioni per limitare e riutilizzare i nostri imballaggi.

Le nostre azioni

Nel nostro tentativo di ridurre al minimo i rifiuti di imballaggio e abbracciare pratiche circolari, stiamo studiando vari percorsi. Il nostro primo passo prevede la raccolta di dati essenziali, la base dei nostri sforzi. Inoltre, stiamo ricercando metodi per chiudere il ciclo dei materiali e siamo impegnati in un progetto di innovazione che mira a ridurre l'impronta del nostro imballaggio.



Obiettivi

- I. Stiamo elaborando una strategia su come ridurre l'impatto ambientale dei nostri imballaggi entro il 2025.

I nostri risultati

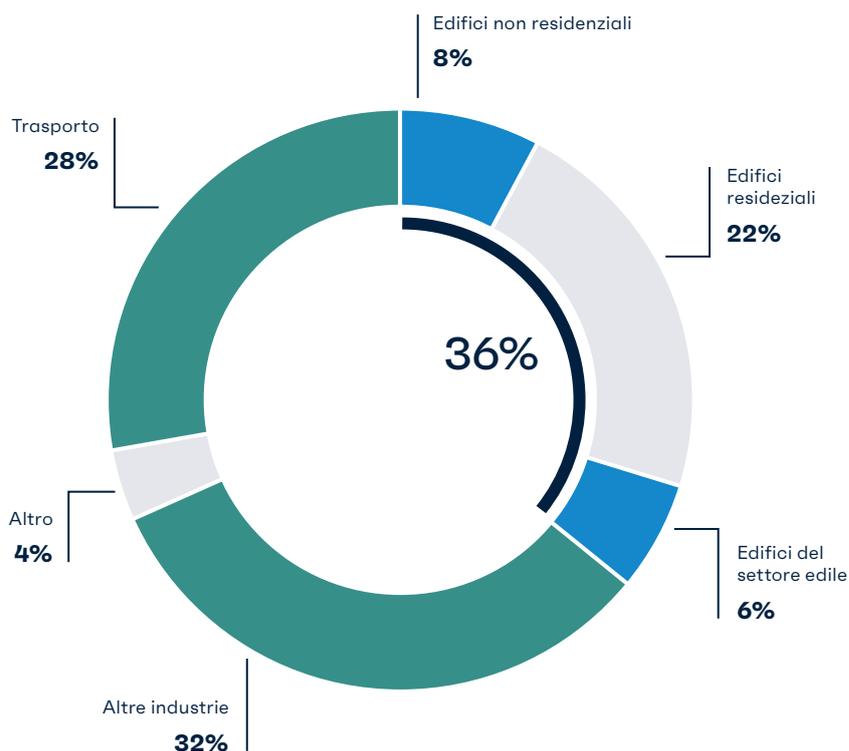
Per supportare i nostri sforzi a livello di gruppo volti a migliorare i nostri processi di imballaggio, stiamo attualmente sviluppando una strategia di gestione dei rifiuti, valutando i requisiti, le opportunità e le aspirazioni dei vari siti del Gruppo Reynaers. Una politica collettiva ci consentirà di perfezionare le nostre soluzioni di imballaggio. La nostra politica di gruppo rimarrà inoltre in linea con uno dei nostri principi fondamentali: "Think Global, Act Local". Il nostro obiettivo è offrire alle nostre sedi locali un quadro flessibile che possa essere personalizzato in base a requisiti e vincoli locali specifici.

Edifici sostenibili

Perché è importante

Il settore edile si trova attualmente ad affrontare due grandi sfide. Da un lato, è il maggiore consumatore mondiale di energia e genera grandi quantità di emissioni di gas serra (GHG). Per ridurre questi livelli di consumo, dobbiamo concentrarci sulla creazione di edifici efficienti dal punto di vista energetico e

sulla scelta di materiali a basse emissioni di carbonio. Dall'altro lato, il settore edile deve aumentare la propria resilienza agli effetti negativi del cambiamento climatico, soprattutto ora che gli eventi meteorologici estremi stanno diventando sempre più comuni.



Consumo di energia¹⁾

In qualità di sviluppatore di sistemi per finestre, porte e facciate, la nostra azienda può svolgere un ruolo fondamentale nella creazione di edifici più sostenibili. Inoltre, il Gruppo Reynaers vede questa sfida come un'opportunità per confermare il proprio ruolo di leader. Condividendo le nostre conoscenze, possiamo aumentare il nostro impatto positivo e dare l'esempio.

Quatuor

Architetto:
Jaspers Eyers Architects

Luogo:
Bruxelles, Belgio

Sostenibilità:
BREEAM outstanding



Photographer: ©Martin Steinkellner

Il nostro approccio

Gli edifici consumano molta energia. Per raggiungere i nostri obiettivi climatici, dobbiamo ridurre tale importo in modo significativo. Sviluppiamo prodotti e servizi innovativi che hanno un impatto positivo sull'efficienza energetica, sul comfort, sulla sicurezza, sulla circolarità e sulla durabilità a lungo termine degli edifici. Per convalidare questo impatto positivo, ci assicuriamo che i nostri prodotti ottengano certificati di sostenibilità ufficiali come Passive House, Minergie, Cradle to Cradle®, ecc. Esaminiamo anche le etichette di sostenibilità a livello di progetto, come BREEAM e LEED, e assistiamo i nostri partner nel raggiungimento del massimo dei crediti integrando i nostri prodotti.

Progettare edifici sostenibili richiede anche conoscenza. Architetti, contractor, costruttori e i nostri stessi dipendenti hanno bisogno di informazioni su come applicare prodotti sostenibili nei progetti. Sfortunatamente, tali informazioni non sono sempre prontamente disponibili o accessibili digitalmente, il che rende difficile determinare l'impatto ambientale di un determinato edificio. Il Gruppo Reynaers aiuta architetti e appaltatori a fare scelte sostenibili e a ridurre l'impatto negativo dei progetti, fornendo informazioni chiare al momento giusto. Supportiamo e guidiamo i nostri partner verso un approccio più sostenibile in ogni fase del percorso.

MedCampus

Architetto:
Lorenzateliers ZT GmbH

Luogo:
Linz, Austria

Le nostre azioni

La nostra azienda agisce su tre livelli per contribuire a creare edifici più sostenibili:

I. Decarbonizzazione

Vogliamo innanzitutto migliorare l'efficienza energetica e l'impronta ecologica degli edifici con tecnologie a basse emissioni di carbonio. L'ecodesign, infatti, gioca un ruolo significativo nella riduzione dei livelli di emissione di carbonio dei nostri prodotti e degli edifici in cui vengono utilizzati. Il modello contribuisce alla decarbonizzazione degli edifici optando per materiali efficienti dal punto di vista energetico e alternative progettuali.

Un secondo aspetto importante per consentire la decarbonizzazione è la trasparenza. Organizziamo regolarmente eventi e sessioni informative per condividere le nostre conoscenze ed evidenziare

l'utilizzo ottimale dei nostri sistemi. Inoltre, creiamo documentazione informativa che spiega i nostri sforzi sostenibili in modo più dettagliato.

Infine, gli approfondimenti sul carbonio contribuiscono ad aumentare la decarbonizzazione anche negli edifici. A tal fine, nel 2023, abbiamo sviluppato un calcolatore di CO₂ del progetto. Lo strumento ci consente di simulare, misurare e monitorare le emissioni di carbonio del contenuto di alluminio nei nostri prodotti. Grazie al calcolatore possiamo offrire stime più accurate dell'impronta ecologica degli edifici e fornire ai nostri partner informazioni essenziali su come ridurre il loro impatto ambientale.

II. Edifici circolari

Il termine “edifici circolari” ha molte definizioni. Il Gruppo Reynaers si concentra su vari temi legati alla circolarità, prestando particolare attenzione alla salute dei materiali, alla riparabilità, alla modularità, allo smontaggio e alla riciclabilità.

Un buon esempio di una delle nostre iniziative di ricerca circolare è Window of Circular Opportunity (WICO). Una collaborazione di Reynaers Aluminium con VITO¹⁾ e la Vrije Universiteit di Bruxelles, che ha portato alla pubblicazione della guida “Opportunità circolari dei sistemi in alluminio”, una guida di progettazione per valutare il livello circolare di un edificio e offrire soluzioni migliorate per finestre in alluminio, porte scorrevoli e facciate. Condurremo altre ricerche su ulteriori soluzioni circolari per i nostri sistemi.



III. Comfort

Le nostre soluzioni in alluminio e acciaio migliorano i livelli di comfort degli edifici grazie al loro design innovativo, efficiente dal punto di vista energetico e facile da usare. I sistemi contribuiscono a creare un ambiente interno piacevole e aiutano a limitare l’impatto ambientale complessivo dell’edificio.

Adottando un approccio olistico al riscaldamento, raffrescamento e ventilazione dei progetti edilizi, il Gruppo Reynaers può affrontare in modo efficace i problemi di comfort come il surriscaldamento e la qualità dell’aria interna. Se collegati a un sistema di automazione degli edifici, i nostri sistemi raffrescano in modo proattivo gli ambienti attraverso una combinazione di elementi delle finestre ad apertura automatica e ventilazione meccanica.



't Centrum

Architetto:
West Architectuur

Luogo:
Westerlo, Belgio



Obiettivi

- I. A partire dal 2024, ci impegniamo a rivedere annualmente la nostra gamma di prodotti in base ai requisiti e ai criteri di numerose certificazioni di edilizia sostenibile come LEED e BREEAM.
- II. Dal 2023 ci impegniamo a condurre almeno un progetto di ricerca all'anno sulla sostenibilità, per crescere e condividere le nostre conoscenze.
- III. Entro il 2025, offriamo trasparenza sull'impatto ambientale dei nostri prodotti e lo colleghiamo ai sistemi BIM (Building Information Modeling). In questo modo, i nostri partner possono prendere le giuste decisioni sostenibili durante la fase di progettazione del loro edificio.

ASML Building 3

Architetto:

JHK Architecten;
Architech Company

Luogo:

Veldhoven, Paesi Bassi

Sostenibilità:

BREEAM Excellent and
WELL Gold

I nostri risultati

Il Gruppo Reynaers ha già supportato molti edifici nel raggiungimento delle certificazioni BREEAM e LEED, compresi i nostri nuovi campus in Polonia e Svizzera. Offriamo anche una guida digitale che fornisce ai nostri clienti approfondimenti sui certificati BREEAM e LEED. Nei prossimi anni manterremo la nostra attenzione su questi temi per aiutare i nostri partner a fare scelte sostenibili.

Guardando al futuro, ci impegniamo ad amplificare ulteriormente le nostre iniziative di sostenibilità. Il nostro calcolatore di CO₂ sarà arricchito con un generatore EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto), che descriverà le prestazioni ambientali dei nostri prodotti dal punto di vista del ciclo di vita. Questa estensione ci consentirà di fornire una trasparenza ancora maggiore riguardo all'impronta ambientale dei nostri prodotti nei progetti di costruzione. Ci siamo posti un obiettivo ambizioso per certificare questo modulo EPD entro la fine del 2024.



“

Il generatore EPD ci consentirà di fornire una trasparenza ancora maggiore sull'impronta ambientale dei nostri prodotti. Aiuterà i nostri partner a prendere decisioni più informate sul carbonio incorporato.

”

MARIJKE RYMENANTS - Sustainability Expert

CASO STUDIO

Dalle parole ai fatti – Edifici aziendali sostenibili

Quando la nostra azienda si espande, prendiamo sempre in considerazione la progettazione sostenibile. Ad esempio, i nuovi Forster Campus in Svizzera e Reynaers Campus in Polonia saranno edifici a basso consumo energetico dotati di tutte le più recenti tecnologie sostenibili.

Il Forster Campus – che sarà composto da un'area produttiva, una palazzina uffici ed un centro tecnologico – sarà costruito secondo lo standard LEED GOLD. Ciò lo renderà il primo edificio commerciale in Svizzera ad avere lo standard GOLD. Quasi tutti i tetti saranno dotati di pannelli solari che genereranno una potenza fino a 1,5 Mw per alimentare l'intero processo

Forster Campus

Luogo:

Romanshorn, Switzerland



produttivo con elettricità verde, mentre per il riscaldamento dell'edificio ad energia neutrale installeremo pompe di calore.

Il campus polacco recentemente terminato è in fase di certificazione BREEAM "Eccellente". Sede di Reynaers Aluminium Central Europe, il sito limita il consumo di acqua ed energia e mantiene

al minimo le emissioni di CO₂. Parte del fabbisogno elettrico è soddisfatto dai pannelli solari installati sul tetto. Il nuovo Campus offre un eccellente comfort ai dipendenti in termini di acustica, qualità dell'aria e accesso alla luce naturale; le pompe di calore creano temperature interne confortevoli nel modernissimo edificio per uffici.



Reynaers Campus Poland

Luogo:

Przeszkoda, Polonia

INTRODUZIONE

Coinvolgere le nostre persone

Nel corso degli anni, il Gruppo Reynaers ha registrato una crescita straordinaria. In termini di forza lavoro, siamo passati da circa 100 dipendenti nel 1986 a circa 2.650 oggi. Il Gruppo Reynaers è composto da oltre 40 filiali e la nostra famiglia globale continua a crescere.

Oggi affrontiamo sfide che ci spingono a valutare e migliorare costantemente il nostro approccio alle risorse umane. Per affrontare le sfide di un ambiente di lavoro in rapida evoluzione, miriamo

a fornire un posto di lavoro motivante e attraente. Stimoliamo i nostri dipendenti a condividere le loro idee di miglioramento, così possiamo creare insieme condizioni di lavoro migliori.



Apprendimento permanente e crescita personale

- Apprendimento permanente
- Sviluppo dei talenti

Luogo di lavoro sano e sicuro

- Sicurezza e salute fisica
- Salute mentale

Empowering culture

- Coinvolgimento dei dipendenti
- Imprenditorialità e innovazione
- Diversità e inclusione

“
Nel Gruppo
Reynaers offriamo
ai nostri dipendenti
una carriera
anziché un lavoro.”
”

KATHLEEN DUPONT - CHRO



Stiamo razionalizzando la nostra strategia globale in materia di risorse umane come parte della nostra ambizione di essere un datore di lavoro responsabile e premuroso che promuova il coinvolgimento dei dipendenti. Consideriamo tre pilastri complementari.

Innanzitutto, ci concentriamo sul dipendente come individuo. L'apprendimento permanente e lo sviluppo dei talenti vengono incoraggiati ogni giorno, poiché apportano benefici sia ai singoli individui, sia all'azienda. In questo ambiente in rapida evoluzione, è essenziale che il nostro personale abbia l'opportunità di migliorare continuamente le proprie competenze e acquisirne di nuove.

Vogliamo poi offrire uno spazio di lavoro sicuro e salutare per tutti. La salute fisica e mentale sono i principali punti focali in questa prospettiva, mentre la sicurezza è una responsabilità collettiva di tutta l'azienda.

Infine, il nostro modo di lavorare quotidiano è caratterizzato da una cultura familiare accogliente e da un'imprescindibilità innovativa. Ogni giorno, il Gruppo Reynaers sfida lo status quo con prodotti di alta qualità e servizi eccellenti, che offriamo come un gruppo unito e appassionato. Rispetto, inclusione e comprensione reciproca sono le forze trainanti del nostro successo.

L'imprescindibilità e il coinvolgimento dei dipendenti sono parti essenziali di questa strategia. Per continuare la nostra storia di successo, manterremo la nostra attenzione sul principio "Think Global, Act Local". La sede centrale del Gruppo Reynaers elaborerà linee guida strategiche a livello globale e le offrirà a tutti i nostri siti, lasciando spazio all'implementazione di piani d'azione locali.

Apprendimento permanente e crescita personale

APPRENDIMENTO PERMANENTE



Perché è importante

Per restare aggiornati con tutti i cambiamenti e le evoluzioni dell'ambiente di lavoro, dobbiamo riqualificare continuamente i nostri dipendenti. Nel corso della loro carriera, ai dipendenti del Gruppo Reynaers vengono offerte opportunità su misura per sviluppare le proprie capacità e competenze. Con un'ampia gamma di programmi di formazione, supportiamo i nostri dipendenti nel rafforzare la loro occupabilità permanente.

Il Gruppo Reynaers investe molto nello sviluppo dei dipendenti, per soddisfare sia le nostre esigenze, sia quelle del nostro personale. Miriamo a rafforzare la nostra forza lavoro e allo stesso tempo a ottenere buoni risultati aziendali. Una cultura dell'apprendimento continuo è il modo migliore per garantire che i dipendenti svolgano bene e volentieri il proprio lavoro, oggi e domani.

Il nostro approccio

Nel Gruppo Reynaers, vogliamo che i nostri dipendenti siano in grado di evolversi nel loro lavoro, crescendo anche come persone. Aiutiamo e incoraggiamo i nostri dipendenti ad essere resilienti in un mondo in rapido cambiamento e li supportiamo nell'esplorare i propri talenti e nel migliorare la loro occupabilità permanente.

Per raggiungere questi obiettivi, stiamo attualmente standardizzando i nostri processi HR. Questi processi includono l'attrazione e l'inserimento di nuovi dipendenti, lo sviluppo personale e i cicli di performance e ricompensa. Per creare la migliore esperienza per i dipendenti, stiamo investendo anche nella digitalizzazione dei nostri processi HR.

“

Il Gruppo Reynaers facilita l'apprendimento permanente offrendo un'ampia gamma di corsi di formazione per tutti.

”

Con almeno una sessione di feedback formale per dipendente all'anno a livello aziendale, possiamo monitorare le prestazioni dei nostri dipendenti, nonché la loro crescita e le loro idee. Il coinvolgimento dei dipendenti è una parte essenziale della nostra strategia aziendale e il punto centrale di una grande carriera nel Gruppo Reynaers.

Poiché la conoscenza è la chiave delle nostre attività, miriamo ad apprendere e a condividere il nostro know-how. Organizziamo corsi di formazione relativi ai prodotti e ai servizi nei vari centri di formazione del Gruppo Reynaers in tutto il mondo. Durante questi corsi, il nostro team di formatori professionali introduce a partner e dipendenti i nostri prodotti e le nostre innovazioni in modo interattivo.

Negli ultimi anni abbiamo progressivamente aumentato il numero dei corsi di formazione. Ad esempio, nel 2022, il team di formazione del Reynaers Campus ha fornito un totale di 2.052 giorni di formazione, rispetto ai 1.073 del 2014 – e la domanda continua a crescere!

Le nostre azioni

Man mano che andiamo avanti, vogliamo razionalizzare, rafforzare ed espandere la nostra gamma mondiale di opportunità di apprendimento e sviluppo. Per farlo in modo più sistematico, abbiamo sviluppato la nuova piattaforma HRIS (Human Resource Information System), composta da quattro moduli: apprendimento, reclutamento, performance e successione. Il modulo di apprendimento fornisce una struttura per tutti i nostri programmi di formazione e sviluppo personale, come corsi funzionali e tecnici, nonché opportunità

di formazione per le competenze trasversali. La nostra piattaforma attualmente contiene una vasta offerta e-learning e viene aggiornata ogni mese. Oltre agli insegnamenti obbligatori (come l'aggiornamento trimestrale sulla sicurezza online), offriamo un'ampia varietà di argomenti, dalla formazione sulla sicurezza e GDPR ad argomenti specifici del nostro lavoro. In futuro la piattaforma sarà dotata anche di un algoritmo di autoapprendimento in grado di consigliare nuovi corsi a ogni singolo dipendente.



Obiettivi

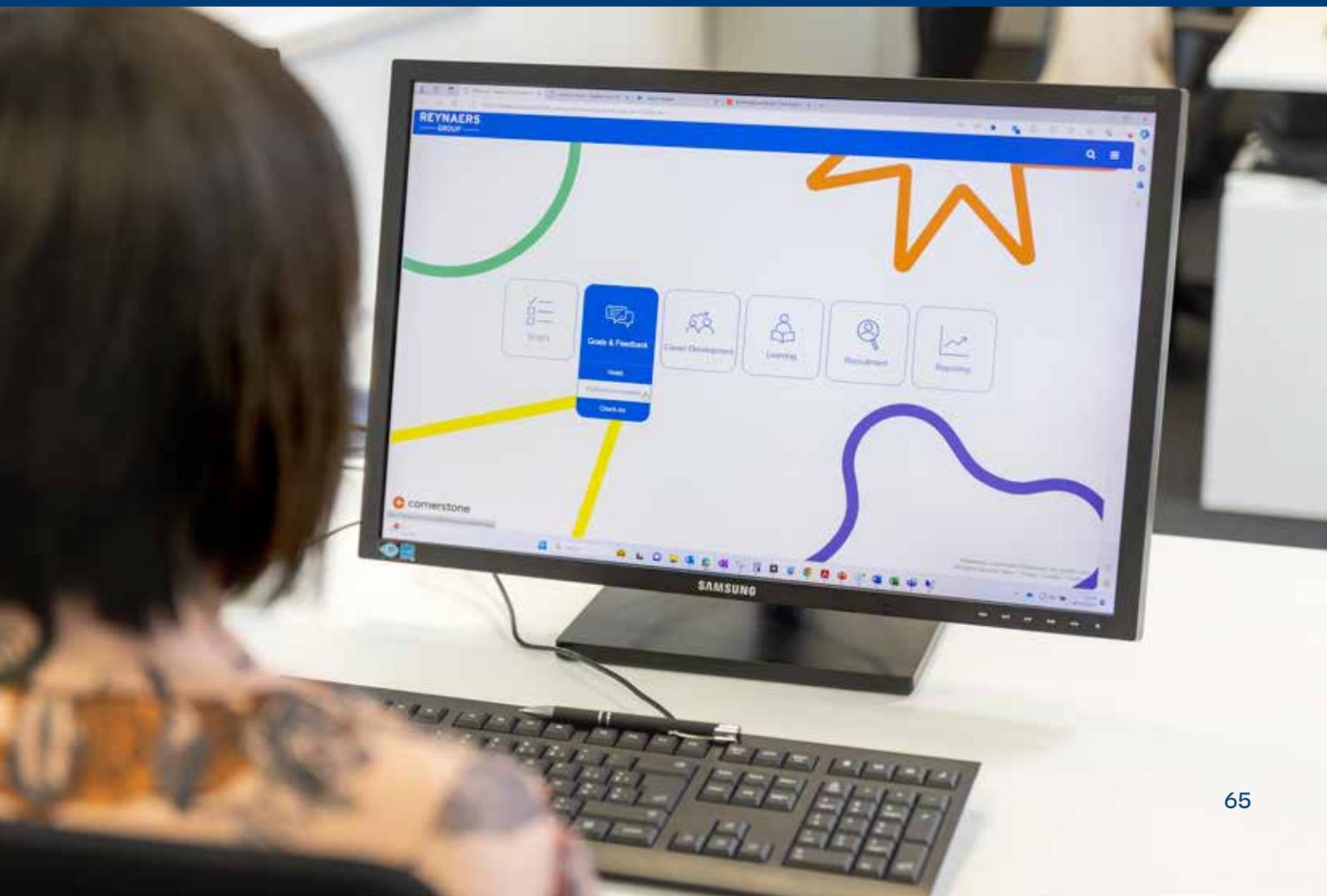
- I. Entro il 2025 lanceremo una nuova piattaforma di apprendimento nei nostri mercati strategici con un'elaborata offerta di formazione online (e-learning, video didattici e webinar).
- II. Entro il 2027 l'80% di tutti i nostri dipendenti seguirà almeno tre sessioni di formazione (aula, e-learning, webinar) all'anno.

CASO STUDIO

Implementazione HRIS

La nostra specialista HRIS Sarah De Roode vede la nuova piattaforma HRIS come una grande opportunità: “Avevamo un ambiente HR internazionale molto frammentato. I mercati si rivolgevano al quartier generale per ottenere input e migliori pratiche, ma raramente disponevano degli strumenti giusti per implementarle a livello locale. A partire dal 2022, lanceremo la piattaforma internazionale sui mercati.”

“Nel 2021 abbiamo avviato le prime analisi funzionali ed entro la fine del 2022 i nostri mercati Belux e Paesi Bassi sono diventati operativi con tutti e quattro i moduli della piattaforma. Recentemente anche altri paesi hanno iniziato a utilizzare il modulo di prestazione di base. Il nostro obiettivo finale è allineare tutti i mercati, in particolare quelli con strutture HR limitate. Vogliamo offrire strumenti di performance accessibili e opportunità di apprendimento su misura a tutti i dipendenti del Gruppo Reynaers.”



Le nostre prestazioni

L'implementazione del sistema informativo delle risorse umane (HRIS) è iniziata nel primo trimestre del 2022 per le nostre sedi in Belgio e Paesi Bassi. Nel 2023, la piattaforma è stata lanciata in altri mercati come Polonia, Irlanda, Francia e Regno Unito. Di conseguenza, alla fine del 2023 già il 60% della nostra forza lavoro utilizza la piattaforma. Nei prossimi due anni sarà pienamente implementata in più di 30 paesi, monitorando l'andamento delle sessioni di formazione per ogni dipendente.

Metriche della formazione CSRD – anno finanziario 2022¹⁾

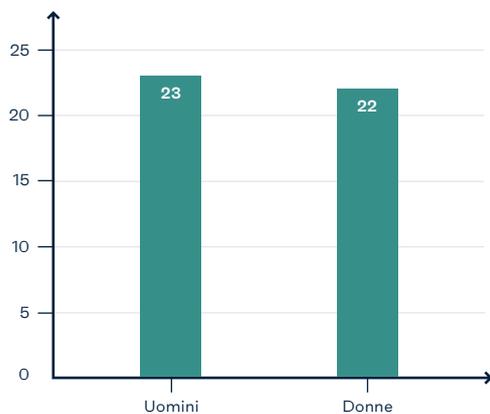


Grafico: Media ponderata delle ore di formazione per dipendente (ripartite per genere)

1) Basato sulla raccolta dati di 2.431 dipendenti (93% di copertura della forza lavoro)



SVILUPPO DEI TALENTI

Perché è importante

In un mondo in cui la corsa per accaparrarsi i migliori talenti è sempre più difficile, la fidelizzazione dei dipendenti è più importante che mai. Nella nostra sede in Belgio, il 50% dei dipendenti ha un'anzianità di almeno 10 anni, mentre un quarto dei nostri dipendenti è in azienda da oltre 20 anni. Tuttavia, è fondamentale per le nostre attività future attrarre e trattenere nuovi talenti all'interno della nostra organizzazione anche per un periodo di tempo più lungo.

Il nostro obiettivo è coinvolgere tutti i nostri dipendenti e aiutarli a raggiungere il loro pieno potenziale come prezioso membro del team e come ambizioso team leader. Offrendo un'ampia gamma di opportunità di crescita, forniamo alle persone non solo un lavoro ma una vera carriera nel Gruppo Reynaers.

“

Crediamo che i leader forti possano ispirare i loro team, guidandoli verso successo e dando l'esempio.

”

Il nostro approccio

Una cultura dell'apprendimento positiva trae grandi benefici da una buona leadership. Nel Gruppo Reynaers crediamo che leader forti e di talento abbiano un impatto positivo sull'intera organizzazione. Guidano il loro team (e la nostra azienda) verso il successo a lungo termine dando l'esempio. Ecco perché abbiamo creato il programma “Start2Lead” per i nuovi team leader. Durante questo programma, i dipendenti con un nuovo ruolo di leadership seguono vari corsi di formazione per sviluppare le proprie competenze e imparare come rafforzare i propri dipendenti. Concentrandoci sulla comunicazione, sul lavoro di squadra e sul coaching, massimizziamo il potenziale dei nostri leader e di tutta la nostra forza lavoro.

Inoltre, al Reynaers Campus, ogni tre anni organizziamo un mini-MBA internazionale, che consiste in un mix completo di programmi di formazione e coaching per aspiranti leader. Il mini-MBA è organizzato in collaborazione con una Business School esterna ed è rivolto ai nostri dipendenti più talentuosi e competenti. Offre loro l'opportunità di affinare ulteriormente le proprie capacità di gestione e comunicazione. Nel 2021 hanno aderito al programma più di venti colleghi.

Le nostre azioni

Nel Gruppo Reynaers crediamo fermamente nel progresso interno e nell'offerta di opportunità a tutti i migliori talenti. I futuri leader hanno l'opportunità di creare il proprio percorso, mentre noi continuiamo a formare i nostri attuali manager per aiutarli ad affrontare le sfide in continua evoluzione della leadership moderna. I manager oggi vengono indicati come possibili mentori per aspiranti leader. In questo senso applichiamo il modello delle "Quattro E della Leadership":

- Education (formazione)
- Experience (esperienza)
- Exposure (esposizione)
- Evaluation (valutazione)

Con la nostra nuova piattaforma HRIS, monitoriamo sia le prestazioni, sia il potenziale dei nostri dipendenti. Attraverso sessioni annuali di valutazione e autovalutazione, i nostri dipendenti possono monitorare le proprie prestazioni e scoprire nuove competenze e talenti che possono sviluppare. In questo modo creiamo un pool di persone dai molteplici talenti che possono aggiungere valore ai diversi team all'interno dell'azienda.

Offrendo ai nostri dipendenti opportunità di avanzamento interno e molteplici prospettive di carriera, creiamo una cultura di longevità lavorativa nel Gruppo Reynaers. Monitoriamo i nostri talenti e offriamo loro sfide e sviluppo continui. Oltre alle revisioni annuali delle prestazioni, il processo di valutazione dei talenti può supportare i manager esistenti nella scoperta dei futuri elevati potenziali. Basato su criteri quali capacità cognitive e comunicative, motivazione personale e ambizione, questo metodo offre strumenti oggettivi ai team leader per sfidare (o confermare) la loro prima stima intuitiva dei colleghi in considerazione. Altre filiali seguiranno un modo di lavorare simile nei prossimi anni.



Obiettivi

- I. Lanceremo il nostro modulo Talent Pool nei nostri mercati strategici entro il 2025. I talenti saranno definiti sia dalle elevate prestazioni, sia dall'elevato potenziale.
- II. Entro il 2025, l'80% dei colloqui sulla performance saranno gestiti nella piattaforma globale HRIS.
- III. Entro il 2027, il 100% del senior management nei nostri mercati strategici parteciperà a una formazione sui temi della leadership.

I nostri risultati

Per valutare le nostre prestazioni, monitoreremo l'implementazione del modulo Talent Pool, raccoglieremo dati annuali sull'andamento dei colloqui, sulle prestazioni e sui corsi di formazione tematici per il nostro senior management.

Metrica di revisione delle prestazioni CSRD e dello sviluppo della carriera – anno finanziario 2022¹⁾

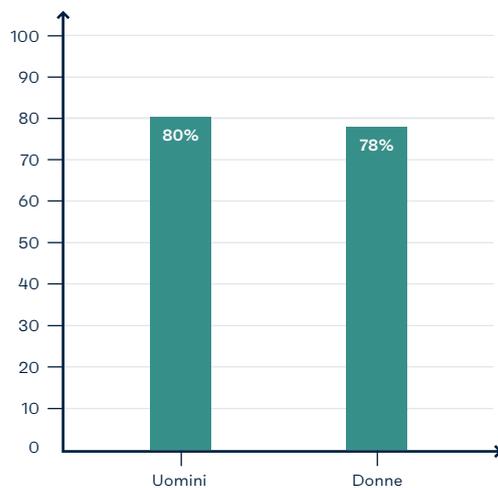


Grafico: Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera (suddivisi per genere)

1) Basato sulla raccolta dati di 2.431 dipendenti (93% di copertura della forza lavoro)

Luogo di lavoro sano e sicuro

SICUREZZA E SALUTE FISICA

Perché è importante

Crediamo che un ambiente di lavoro sano e sicuro sia un requisito fondamentale e anche un volano verso il progresso e la crescita. Negli ultimi anni abbiamo assistito a uno sforzo congiunto volto a rafforzare il nostro impegno nella creazione di un ambiente di lavoro che favorisca il benessere dei nostri dipendenti, in linea con le nostre più ampie iniziative ambientali, sociali e di governance (ESG). Comprendiamo che garantire un luogo di lavoro sano e sicuro va oltre la semplice conformità. È una testimonianza dei nostri valori e un elemento essenziale della nostra identità aziendale.

“

La sicurezza è più di un insieme di norme e regolamenti; è essenziale per coltivare l'innovazione, promuovere la collaborazione e stimolare la produttività.

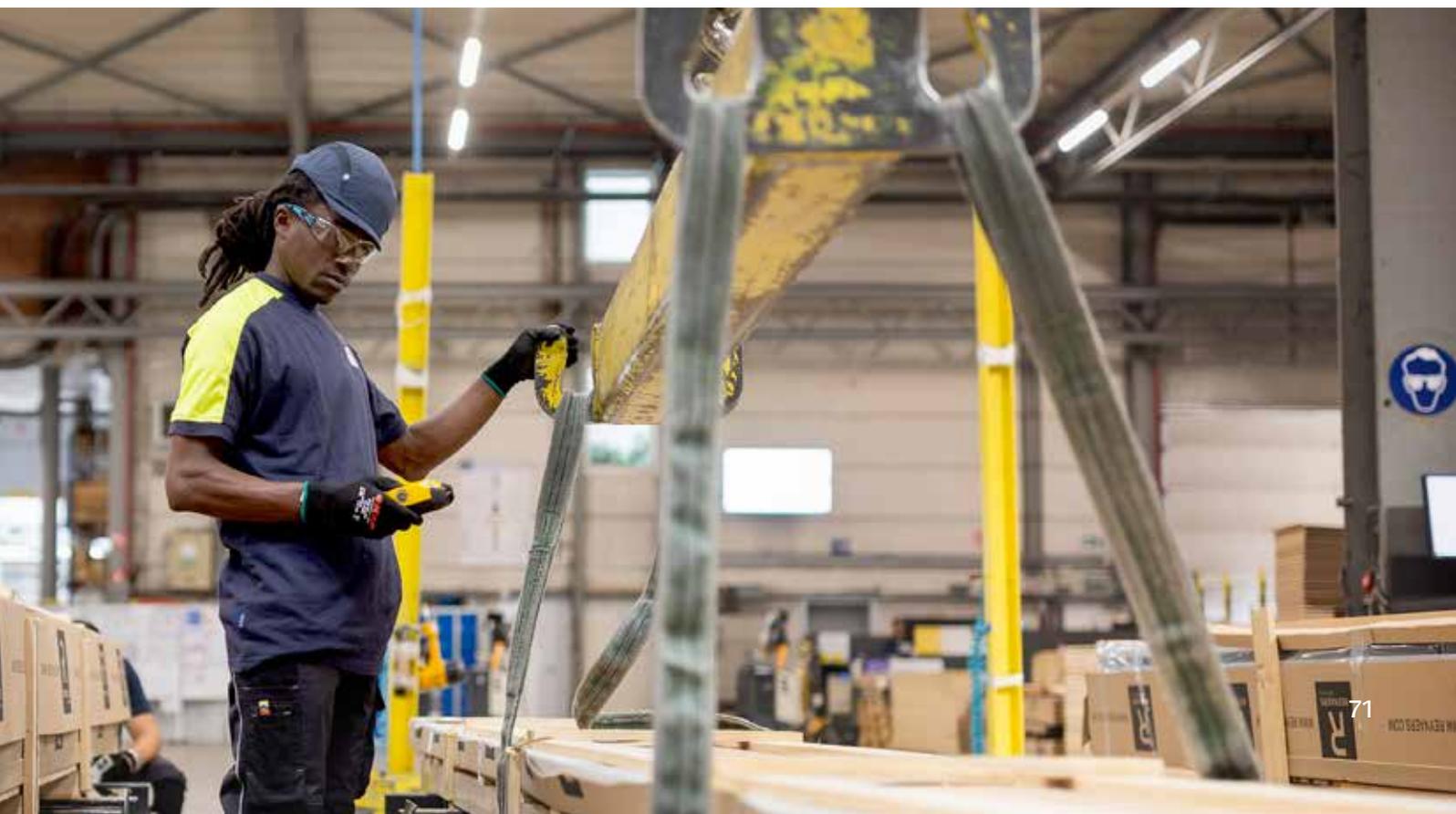
”



Il nostro approccio

Nel 2022, il Gruppo Reynaers ha implementato una politica di gruppo su salute, sicurezza e ambiente (HS&E). Con questo quadro, miriamo a migliorare le nostre prestazioni e diventare i migliori della categoria. Il CEO e il Management Team del Gruppo determinano la politica e forniscono la leadership per le attività su salute, sicurezza e ambiente nella nostra organizzazione. I manager locali sono responsabili della salute e della sicurezza dei propri dipendenti e delle prestazioni del sistema di gestione locale. Per monitorare i nostri progressi, tutte le entità vengono controllate regolarmente. Nei prossimi anni implementeremo la nuova politica in tutte le nostre operazioni strategiche.

Con il lancio della nostra politica di Gruppo abbiamo redatto anche un Manuale di Gestione HS&E che ne garantisce l'implementazione pratica. Introducendo una struttura di documenti di gruppo e spiegando l'ambito e le responsabilità relative a tali documenti, creiamo un quadro per migliorare il livello di salute, sicurezza e ambiente del Gruppo. L'approccio uniforme favorirà l'attuazione delle strategie ed incoraggerà le persone a condividere informazioni e conoscenze, rendendo possibile un monitoraggio standardizzato.



Le nostre azioni

Per adattare il nostro approccio secondo le necessità, monitoriamo attentamente i dati sulla sicurezza sul lavoro. Nel 2023 abbiamo istituito una dashboard che include i dati di tutte le nostre operazioni strategiche. Siamo inoltre passati dal monitorare solo i dipendenti a tempo indeterminato all'inclusione anche dei dipendenti temporanei.

Registriamo tutti i tipi di incidenti e li analizziamo per un miglioramento continuo della sicurezza. Il nostro sistema di monitoraggio ci consente di rilevare tendenze positive e negative e confrontiamo i dati tra i nostri siti. La nuova dashboard tiene traccia di più di 10 diversi KPI per i nostri dipendenti, lavoratori temporanei e interinali.

Avendo lanciato la nuova dashboard nel 2023, quell'anno fungerà da punto di riferimento. In futuro, monitoreremo i nostri KPI e definiremo i nostri obiettivi di conseguenza.

Stiamo costruendo una rete di conoscenze internazionale, in cui le migliori pratiche HS&E locali vengono condivise periodicamente. Inoltre, sempre nel 2023 abbiamo lanciato la campagna globale sulla sicurezza interna "We are SAFE. Un patto che rispettiamo insieme". Con questo messaggio puntiamo a creare consapevolezza tra il personale e incorporiamo fortemente la nuova politica del gruppo in tutta la nostra organizzazione.



“
Il monitoraggio dei dati ci consente di apprendere lezioni importanti, condividerle all'interno del gruppo e crescere verso un luogo di lavoro sicuro.
”

DAVY VERCAMMEN - Group HS&E Manager

CASO STUDIO

"We are SAFE. Un patto che rispettiamo insieme"

Il focus della campagna di comunicazione interna è creare consapevolezza su 20 principi di sicurezza che riteniamo cruciali per un ambiente di lavoro sicuro, sano e piacevole. Con questi principi lavoriamo attorno a cinque messaggi chiave che sono stati lanciati in diversi momenti:

- Creare e garantire un ambiente di lavoro sicuro
- Essere attenti ai rischi per la sicurezza e alle situazioni pericolose
- Proteggere sé stessi ed i colleghi
- Utilizzo sicuro di strumenti, macchine e veicoli
- Seguire le linee guida e le regole HS&E





Obiettivi

- I. Il Gruppo Reynaers ha definito una strategia HS&E globale da implementare entro il 2024. Entro il 2025, tutte le principali (12) strutture avranno implementato la strategia globale HS&E nei loro sistemi di gestione locali.
- II. Entro il 2025: KPI di gruppo e locali in base alle performance passate e alla strategia di gruppo.

I nostri risultati

Tutti i fattori chiave relativi alla salute e alla sicurezza vengono mappati, definiti e aggiunti alla dashboard HS&E. A partire dal 2023 questi aspetti sono seguiti periodicamente per l'intero Gruppo Reynaers. Ciò ci consentirà di fissare obiettivi chiari per i prossimi anni.



SALUTE MENTALE

Perché è importante

Il benessere non è vitale solo per la salute generale, le prestazioni personali e la crescita dei nostri dipendenti. Svolge infatti anche un ruolo fondamentale nelle prestazioni professionali e nel successo dell'intero Gruppo Reynaers. Quando ci sentiamo mentalmente sani, ci godiamo di più la vita, affrontiamo meglio gli ostacoli, ci sentiamo più realizzati e siamo più soddisfatti. Per il Gruppo Reynaers questo è un argomento di grande importanza.

Il nostro approccio

Per rafforzare i nostri colleghi e consentire loro di svolgere il proprio lavoro in modo sicuro e sano, promuoviamo attivamente una cultura di feedback e apprezzamento. Sostenuta da tutti i leader, questa cultura contribuirà a creare un buon ambiente di lavoro per tutti. Monitoriamo le attuali tendenze sul posto di lavoro in modo anonimo tramite il nostro sondaggio sulla soddisfazione dei dipendenti e offriamo formazione e supporto al team per fare sempre meglio.

Il nostro obiettivo è prevenire le malattie legate al lavoro e abbiamo stabilito programmi efficienti di "ritorno al lavoro".

Riconosciamo e gestiamo lo stress correlato al lavoro e altri rischi psicosociali. Attraverso varie campagne di promozione interna, miriamo a creare insieme un luogo di lavoro più sano.

Inoltre, siamo fortemente impegnati a garantire un buon equilibrio tra lavoro e vita privata per i nostri dipendenti. Offriamo orari di lavoro flessibili e la possibilità di lavorare da casa. Chiediamo tuttavia ai nostri impiegati di venire in ufficio regolarmente, in quanto siamo convinti che lavorare insieme in ufficio contribuisca a creare un'atmosfera lavorativa migliore, stimoli lo sviluppo personale e, in definitiva, contribuisca a un migliore funzionamento dell'azienda nel suo insieme.

Le nostre azioni

Nel nostro ultimo sondaggio tra i dipendenti, abbiamo svolto indagini approfondite sulla salute mentale dei nostri team. Il risultato di questo sondaggio servirà da base per i miglioramenti nei prossimi anni. Oltre al sondaggio, monitoriamo KPI come il numero di malattie croniche e il numero di reclami presentati. Tutti questi dati ci aiuteranno a proteggere la salute mentale dei nostri dipendenti in futuro. Inoltre, in base ai risultati del sondaggio tra i dipendenti, elaboreremo piani d'azione con un focus specifico sulla salute mentale.



Obiettivi

- I. Monitoraggio degli indicatori di salute mentale inclusi nel nostro sondaggio semestrale sul coinvolgimento entro il 2025 (rispetto all'anno base 2023).
- II. Entro il 2025, tutti i nostri mercati strategici disporranno di un consulente aziendale dedicato.

I nostri risultati

Il sondaggio biennale sul coinvolgimento dei dipendenti "Together for the Best" ci offre dati approfonditi relativi all'indice di salute mentale.

Empowering culture

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Perché è importante

I tassi di disoccupazione sono più bassi che mai e trovare il collega perfetto per il lavoro diventa ancora più difficile.

Oggi più che mai dobbiamo ascoltare i nostri colleghi e agire secondo il nostro principio "Together for Better". Avere leader forti che ascoltano i propri team e interagiscono con loro non solo aumenta la soddisfazione e le prestazioni, ma costruisce anche relazioni più forti. Si tratta di costruire e mantenere una cultura coinvolgente.



“

Dare maggiore potere ai nostri dipendenti porterà a una grande soddisfazione lavorativa e li motiverà a fare il possibile per i nostri clienti.

”



MICHAËL SCHELFHOUT - VAN 'T VEEN -
Talent Acquisition

Il nostro approccio

Il coinvolgimento dei dipendenti inizia con un processo di assunzione positivo. Un buon reclutamento è molto più che coprire un posto vacante: una “corrispondenza” tra il lavoro e la persona è vitale per salvaguardare una carriera sostenibile e a lungo termine. Il nostro processo di onboarding a livello di gruppo garantisce che tutti i nuovi dipendenti inizino bene la loro esperienza nel Gruppo Reynaers.

Una volta che le persone sono a bordo, siamo fortemente impegnati nel loro sviluppo professionale. Offriamo opportunità di rotazione interna del lavoro, esperienze all'estero e opportunità di crescita. Per consentire ai nostri dipendenti di svilupparsi ulteriormente, ci concentriamo sull'apprendimento permanente e sulla crescita personale. Infine, anche la comunicazione è essenziale per aumentare il coinvolgimento dei dipendenti. Con una comunicazione adeguata, i dipendenti iniziano a identificarsi con la visione, i valori e gli obiettivi dell'azienda.

Le nostre azioni

Uno dei modi formali per valutare il coinvolgimento dei dipendenti è il nostro sondaggio sulla soddisfazione dei dipendenti a livello mondiale, “Together for the Best”, disponibile in 10 lingue. Il sondaggio garantisce che i nostri dipendenti possano parlare apertamente e sentirsi responsabilizzati e coinvolti. Fornisce inoltre preziose informazioni sulle nostre prestazioni come datore di lavoro. Conduciamo questa indagine ogni due anni dal 2012 e abbiamo gradualmente incorporato temi nuovi e importanti. Nel sondaggio del 2023, ad esempio, abbiamo aggiunto domande sull'inclusione e la diversità come nuovi punti focali.

Il tasso di risposta al nostro sondaggio è stato costantemente molto elevato (86% nel 2021 e nel 2023). Siamo orgogliosi di vedere valutazioni positive in termini di

coinvolgimento dei dipendenti. Esprimiamo queste valutazioni nel punteggio di soddisfazione dei dipendenti, che copre le seguenti dimensioni chiave del coinvolgimento:

- Fiducia
- Connessione
- Orgoglio
- Sfida
- Prestazione
- Rimanere

Dopo ogni sondaggio, tutti i nostri team locali analizzano i risultati e sviluppano nuovi piani d'azione. Per incoraggiare i miglioramenti, chiediamo a ciascun team di preparare sei piani d'azione: tre per consolidare i buoni risultati e tre per migliorare gli argomenti meno performanti.



Obiettivi

- I. Mantenere il punteggio di soddisfazione dei dipendenti pari o superiore all'80%.

I nostri risultati

Il punteggio di soddisfazione dei dipendenti nel 2023 è 85.



Grafico: Evoluzione del punteggio di soddisfazione dei dipendenti

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE

Perché è importante

Dare il massimo, fare il possibile per i nostri partner: questo è ciò che definisce il Gruppo Reynaers come un'azienda appassionata e orientata al futuro. Siamo imprenditori innovativi che sfidano continuamente lo status quo e mirano ad andare avanti. "Together for Better" - Insieme per ottenere il meglio è il nostro motto e applichiamo questa filosofia in tutto ciò che facciamo.

Il nostro approccio

Imprenditorialità e innovazione permeano tutte le nostre strategie aziendali e sono i principali motori della nostra crescita. Manteniamo un buon equilibrio tra una cultura imprenditoriale (a livello individuale e di unità aziendale) e processi di gestione efficaci (a livello di gruppo). Il principio "Think Global, Act Local" è una caratteristica fondamentale della nostra strategia aziendale. L'innovazione costituisce anche uno dei nostri valori chiave (Daring).



Le nostre azioni

Per promuovere l'innovazione a tutti i livelli aziendali, ogni anno organizziamo una "Chiamata alle nuove idee" e progetti. Le idee migliori vengono selezionate e incorporate in un progetto di innovazione, in cui il dipendente diventa parte di un team di progetto. Questo metodo dal basso verso l'alto offre a tutti i nostri dipendenti l'opportunità di condividere le proprie idee e aiutare la nostra azienda ad andare avanti.

Organizziamo anche giornate funzionali annuali presso il Reynaers Campus, la nostra sede centrale in Belgio. Ciascuno di questi eventi si concentra su un pilastro specifico delle operazioni della nostra azienda, come qualità, HS&E, marketing e altro ancora. Colleghi specializzati provenienti da tutto il mondo si riuniscono per condividere informazioni, partecipare a workshop e discutere vari argomenti in un ambiente aperto e stimolante.

CASO STUDIO

Dare vita alle idee: un'iniziativa dei dipendenti

Nel Gruppo Reynaers apprezziamo molto le idee di tutti i nostri dipendenti per migliorare la nostra attività. Il lancio della piattaforma digitale Connect è un ottimo esempio di come un'iniziativa di questo tipo guidata dai dipendenti si sia concretizzata.

Connect è la nostra nuova piattaforma di notizie interna per condividere storie su nuovi progetti, innovazione di prodotto, traguardi raggiunti dai dipendenti e tanto altro ancora, raggiungendo tutti i nostri dipendenti in tutto il mondo. Comunicare questi risultati e celebrare le notizie positive sono parte integrante dei valori della nostra famiglia. Svolgono un ruolo fondamentale nell'ispirare e coinvolgere i nostri dipendenti.



DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Perché è importante

Il Gruppo Reynaers impiega persone provenienti da decine di background, culture e personalità diverse. Per rispettare queste differenze, è nostro dovere creare un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo in cui tutti i nostri dipendenti possano essere sé stessi e sentirsi sicuri. Questa filosofia è fondamentale per i valori familiari della nostra azienda.



L'inclusione è la diversità in azione. Si tratta di valorizzare le idee e le esperienze uniche delle persone e di garantire che le loro voci siano ascoltate. Nel Gruppo Reynaers siamo consapevoli che le persone percepiscono e sperimentano il mondo in modi diversi. Ci concentriamo sulla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo in cui tutti si sentano sicuri e responsabilizzati.

Un ambiente inclusivo promuove e sostiene il senso di appartenenza ed è quindi strettamente legato al nostro principio di coinvolgimento dei dipendenti, fondamento della nostra strategia HR. L'inclusione si traduce in una maggiore produttività, un migliore lavoro di squadra e un migliore processo decisionale.

Metriche sulla diversità CSRD – anno finanziario 2022¹⁾

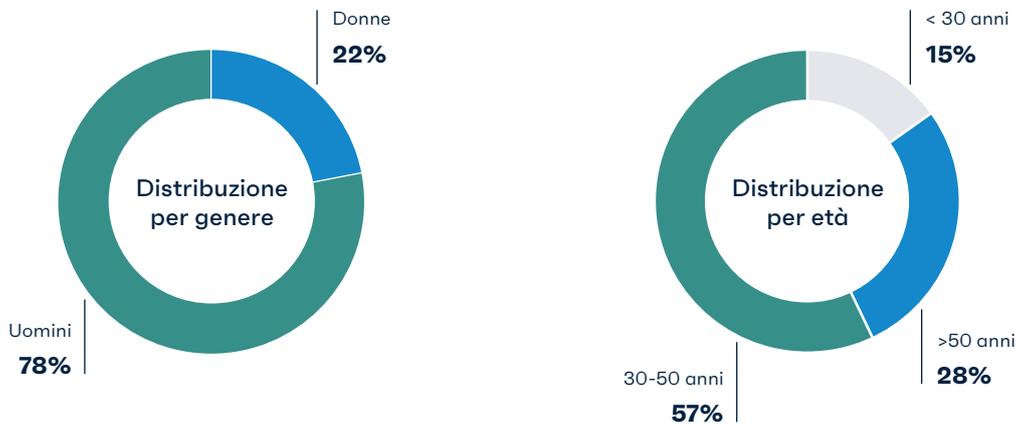


Grafico: Distribuzione per genere

Grafico: Distribuzione per età

Le nostre azioni

Il nostro processo di onboarding a livello di gruppo è il primo passo verso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo. Promuovendo attivamente il rispetto e la solidarietà, è più probabile che i nostri dipendenti apprezzino il proprio lavoro, restino coinvolti e costruiscano una carriera nel Gruppo Reynaers. Allo stesso tempo, la nostra attenzione alla diversità e all'inclusione si traduce in spunti e idee interessanti, che possono essere utilizzati per ottimizzare i nostri processi e servire meglio i nostri clienti. Diversità significa accogliere le differenze, visibili e invisibili, e promuovere prospettive diverse nella nostra attività quotidiana. Il Gruppo Reynaers mira alla diversità, valorizzando tutti gli individui, senza alcuna discriminazione.

Oltre alla diversità in termini di cultura, genere, orientamento sessuale e religione, ci impegniamo fortemente anche per la diversità di età. Grazie a un giusto mix di talenti giovani e più esperti, cerchiamo di rendere la nostra organizzazione a prova di futuro e di prepararla per le sfide di domani. Questo principio è anche pienamente in linea con la nostra attenzione al flusso interno e alle carriere a lungo termine. Offriamo ad ogni dipendente l'opportunità di crescere e impostare il proprio percorso professionale.

¹⁾ Basato sulla raccolta dati di 2.431 dipendenti (93% di copertura della forza lavoro)



Obiettivi

- I. Entro il 2025, monitoriamo gli indicatori “Diversità e Inclusione” nel nostro sondaggio biennale sul coinvolgimento (rispetto all’anno base 2023) e agiamo di conseguenza.
- II. Entro il 2025, monitoriamo il divario retributivo di genere nei nostri mercati strategici e ci impegniamo a colmare tale divario nei prossimi anni.

I nostri risultati

Il sondaggio biennale sul coinvolgimento dei dipendenti “Together for the Best” ci offrirà dati approfonditi relativi alle variabili di diversità e inclusione. Misureremo anche l’andamento del divario retributivo di genere nei prossimi anni.



Metriche sulla diversità CSRD – anno finanziario 2022¹⁾

	Donne	Uomini	Altro	Non divulgato	Totale
Numero di dipendenti	22%	78%	0	0	2,626
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	22%	78%	0	0	2,491
Numero di dipendenti a tempo determinato	15%	85%	0	0	135

Tabella: Informazioni sui dipendenti per genere (organico a fine anno)

Numero totale di dipendenti usciti nel 2022	312
Numero totale di nuovi dipendenti nel 2022	231
Tasso di turnover dei dipendenti	12%

Tabella: Turnover dei dipendenti (numero di dipendenti a fine anno)

Numero di lavoratori interinali	231
Numero di lavoratori autonomi	15

Tabella: Caratteristiche dei non dipendenti (numero dei presenti a fine anno)

Percentuale di dipendenti che hanno diritto a fruire dei congedi per motivi familiari



Grafico: Conciliazione vita-lavoro: congedi familiari (numero dei presenti a fine anno)

Percentuale di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari (ripartiti per genere)

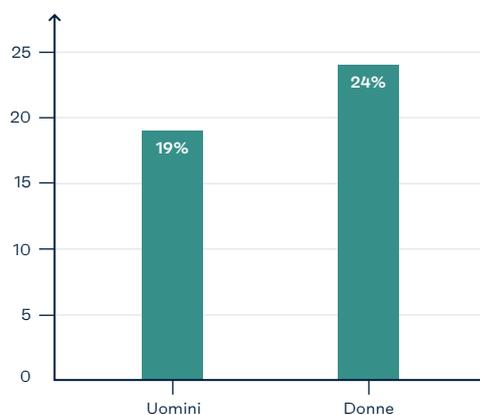


Grafico: Conciliazione vita-lavoro: congedi familiari (numero dei presenti a fine anno)

	Numero totale dipendenti	Numero di dipendenti a tempo indeterminato	Numero di dipendenti a tempo determinato
Reynaers Aluminium - Belgio	617	616	1
Alural - Belgio	378	330	48
Reynaers Aluminium - Regione Europa Centrale	288	258	30
Reynaers Aluminium - Francia	133	124	9
Forster - Svizzera	128	124	4
Reynaers Aluminium - Ucraina	99	99	0
Somalu - Francia	78	72	6
Reynaers Aluminium - Regno Unito	75	69	6
Roval - Paesi Bassi	68	67	1
Reynaers Aluminium - Irlanda	67	67	0
Reynaers Aluminium - Medio Oriente	59	59	0
Reynaers Aluminium - Turchia	57	55	2

Tabella: Informazioni sui dipendenti per Paese con più di 50 dipendenti (organico a fine anno)

INTRODUZIONE

Responsabilità sociale

In qualità di azienda a conduzione familiare, riconosciamo il nostro impatto sulla società e riconosciamo il nostro obbligo di dare un contributo positivo. Impegnandoci attivamente con le nostre comunità e sostenendo pratiche etiche lungo tutta la nostra catena del valore, miriamo ad avere un impatto positivo. Inoltre, promuoviamo la fiducia tra tutti i nostri partner, a monte e a valle della catena del valore. Questi impegni sono in linea con i nostri obiettivi strategici e la nostra ricerca della sostenibilità a lungo termine.



Impresa etica e responsabile

- Comportamento etico
- Crescita aziendale sana e sostenibile
- Strategia di sostenibilità e gestione del rischio
- Comunità locali (filantropia)

Approvvigionamento responsabile e due diligence

- Gestione responsabile degli acquisti e della catena di fornitura
- Biodiversità e gestione dell'acqua nella catena del valore

Trasparenza, tracciabilità e comunicazione

- Trasparenza e rendicontazione
- Tracciabilità
- Dialogo con le parti interessate



Island Rest

Architetto:
Strom Architects

Luogo:
Isola di Wight, UK

Impresa etica e responsabile

AGIRE ETICAMENTE

Perché è importante

Siamo pienamente consapevoli della responsabilità che abbiamo nei confronti dei nostri dipendenti, fornitori, azionisti, partner commerciali e delle comunità in cui operiamo. Adottiamo misure per garantire che tutti gli individui che agiscono per conto del Gruppo Reynaers in tutto il mondo svolgano le proprie attività in modo etico e in conformità con la legislazione, i regolamenti e le nostre politiche e linee guida.

Il nostro approccio

Per garantire un comportamento aziendale etico in tutta l'organizzazione, abbiamo creato un Codice di Condotta ufficiale. Questa carta si applica a tutti i nostri dipendenti in tutto il mondo, compreso il personale temporaneo, nonché a tutti i nostri fornitori e subappaltatori. Il documento specifica varie regole per ottenere un comportamento aziendale etico:

- Rispettiamo i nostri dipendenti e partner commerciali e li trattiamo equamente.
- Garantiamo i principi della concorrenza leale e del libero mercato. La corruzione e la violazione delle leggi antitrust non sono tollerate.
- Rispettiamo le risorse naturali e aderiamo alle leggi ambientali per garantire un business sostenibile ed evitare rischi ambientali.
- Rispettiamo le leggi sulla protezione dei dati, sulla proprietà intellettuale e sulla privacy.
- Rispettiamo tutte le leggi, le politiche e i regolamenti pertinenti.

Le nostre azioni

Il nostro impegno verso pratiche etiche va oltre l'adozione di un Codice di Condotta. Per incorporare principi aziendali etici in tutta la nostra organizzazione, abbiamo implementato sistemi aggiuntivi, tra cui il "principio dei quattro occhi"¹⁾ ed un sistema di procura²⁾. Inoltre, è in atto un canale di segnalazione per segnalare potenziali comportamenti non etici e il Comitato di verifica si assume parte della valutazione del rischio.

Come passo successivo, desideriamo che ogni dipendente comprenda appieno i principi del comportamento etico nel business. Offrire al nostro personale maggiori informazioni li aiuterà a riconoscere comportamenti non etici e ad agire di conseguenza in modo proattivo.



Obiettivi

- I. Dal 2026 in poi, offriamo ai nostri dipendenti sessioni di formazione su concussione, lotta alla corruzione e sul nostro Codice di condotta
- II. Dal 2025 in poi, organizziamo campagne di comunicazione biennali in materia di concussione, lotta alla corruzione e sul nostro Codice di condotta

1) Ciò significa che le decisioni e le transazioni devono essere approvate da almeno due persone.

2) La procura dà alle persone designate l'autorizzazione a prendere decisioni. Il livello di autorizzazione è in linea con il livello di funzione della persona designata.

CRESCITA AZIENDALE SANA E SOSTENIBILE

Perché è importante

Il Gruppo Reynaers si è evoluto in un gruppo di aziende orientato a livello internazionale. Anche se miriamo ad espanderci e prosperare, siamo convinti che la crescita non debba essere raggiunta a scapito delle nostre persone, dell'ambiente, dei nostri stimati partner o di altri stakeholder.

La nostra espansione e il nostro orientamento internazionale dimostrano il nostro impegno verso pratiche commerciali responsabili e sostenibili. Crediamo che il successo non sia definito esclusivamente dai parametri finanziari ma anche dall'impatto positivo che creiamo nel mondo.

Il nostro approccio

La nostra crescita è intrinsecamente legata alla crescita e alla prosperità dei nostri clienti e partner. Per rafforzare il nostro viaggio verso un futuro sostenibile e di successo, forniamo prodotti durevoli, coinvolgiamo i nostri clienti in modi significativi e investiamo in ricerca e sviluppo.

Rendere a prova di futuro la nostra attività significa anche rendere a prova di futuro le attività dei nostri partner.

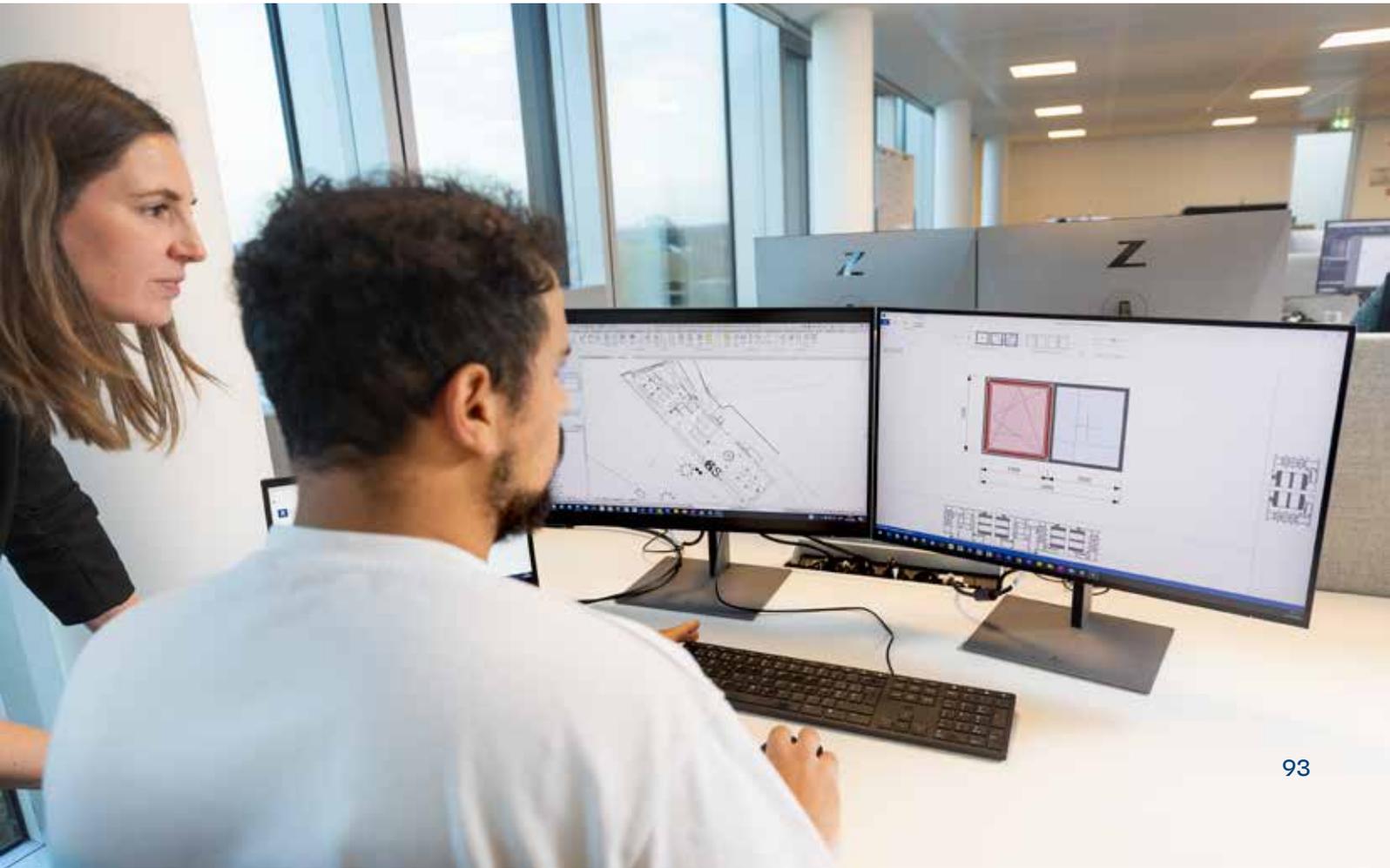
Essendo trasparenti e offrendo prodotti e servizi innovativi e di alta qualità, miriamo a portare non solo la nostra attività al livello successivo, ma anche quella dei nostri partner e clienti.

Inoltre, come azienda a conduzione familiare, sottolineiamo l'importanza dell'indipendenza finanziaria. Poiché non dipendiamo da banche o altri istituti finanziari, otteniamo maggiore stabilità finanziaria, flessibilità e controllo sul nostro futuro finanziario.

Le nostre azioni

Monitoriamo i nostri investimenti in ricerca e sviluppo su base annuale. Questa misura ci aiuta a mantenere la nostra spinta all'innovazione. Ci consente di migliorare continuamente i nostri prodotti e di incoraggiare i nostri clienti a innovare insieme a noi.

I nostri investimenti sono guidati da una forte attenzione all'equità. I principi ambientali, sociali e di governance (ESG) sono al centro del nostro processo decisionale. Ciò significa che diamo priorità alla sostenibilità, alla circolarità, all'etica e alla responsabilità sociale in ogni fase del nostro percorso di innovazione, anche quando ciò significa optare per una soluzione più costosa. Per il Gruppo Reynaers, l'impatto e il valore a lungo termine delle nostre innovazioni hanno sempre la precedenza.



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E GESTIONE DEL RISCHIO

Perché è importante

Una chiara strategia di sostenibilità fornisce direzione, adattabilità e vantaggio competitivo. Ci aiuta a cogliere le opportunità emergenti e ci consente di allocare le risorse in modo efficiente. Ci incoraggia inoltre a innovare, promuovere partnership, acquisire informazioni sui clienti e aumentare il nostro impatto positivo.

Il nostro approccio

Recentemente, il Gruppo Reynaers ha attraversato una transizione straordinaria con l'introduzione della nostra strategia di sostenibilità, Reynaers Act, che si è evoluta in una strategia globale ambientale, sociale e di governance (ESG). Non solo i fattori ESG sono diventati parte integrante della nostra strategia aziendale, ma ne monitoriamo attentamente anche i potenziali rischi.

Il nostro Consiglio per la Sostenibilità, ideato per sostenere la sostenibilità all'interno della nostra azienda, si riunisce ogni sei settimane. I membri discutono novità e sviluppi significativi e coltivano un approccio forte e coeso alla sostenibilità.



Obiettivi

- I. Dal 2023 il nostro Consiglio di Sostenibilità riferisce sui temi ESG quando rilevanti durante le riunioni con il nostro Consiglio di Amministrazione.
- II. Dal 2025 terremo conto anche dei rischi ESG nella nostra valutazione annuale del rischio.

CASO STUDIO

Le iniziative di sostenibilità del Gruppo Reynaers sono state riconosciute dalle Nazioni Unite



Nel 2023 il Gruppo Reynaers ha ricevuto il certificato SDG-Pioneer riconosciuto a livello internazionale come ricompensa per i nostri continui sforzi in materia di sostenibilità. Il certificato, assegnato dalle Nazioni Unite, premia le aziende che hanno intrapreso azioni di successo per rendere la propria politica aziendale

più sostenibile, tenendo conto dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) stabiliti proprio dalle Nazioni Unite. Il nostro responsabile del programma di sostenibilità Ken Wright ha ricevuto il certificato da Sherri Aldis, direttrice del Centro informazioni regionale delle Nazioni Unite.

COMUNITÀ LOCALI (FILANTROPIA)



Perché è importante

Siamo un partner premuroso verso tutti i nostri dipendenti e stakeholder. Per avere un impatto positivo duraturo sulla società, sosteniamo iniziative locali e regionali che migliorano le condizioni di lavoro e di vita delle persone all'interno e attorno alla nostra organizzazione.

Come grande azienda, riteniamo che sia nostro dovere restituire qualcosa alla società. Dopotutto, la fiducia tra noi e le nostre comunità è un elemento fondamentale per un business sostenibile e di successo.



“ Per aumentare il nostro impatto all'interno delle nostre comunità locali, coinvolgiamo sempre i dipendenti nelle nostre azioni di beneficenza.

”

KARIN REIJNAERS - Direttore non esecutivo

Il nostro approccio

Per massimizzare il nostro impatto, il nostro approccio si basa su due punti focali: le persone e il coinvolgimento. Innanzitutto, ci concentriamo su progetti e iniziative che contribuiscono alle persone e alle minoranze. Inoltre, l'impegno e il coinvolgimento dei nostri dipendenti svolgono un ruolo cruciale.

Il Gruppo Reynaers sostiene le comunità locali in tre modi diversi:

I. Reynaers for Community

Reynaers for Community è un programma di finanziamento biennale per organizzazioni no-profit e si concentra su due temi: istruzione e sanità orientate all'occupazione. Collaboriamo con organizzazioni no-profit belghe per aprire la strada alle persone, assistendole a scuola o al lavoro. Allo stesso tempo, contribuiamo a enti di beneficenza legati alla salute, come il sostegno alla ricerca sul cancro.

Alla fine del 2021, Reynaers for Community ha contattato enti di beneficenza in tutto il Belgio che aiutano le persone vulnerabili a orientarsi verso l'occupazione. Hanno risposto ben 46 organizzazioni no-profit. Con un panel interno sono state vagliate tutte le candidature e nel 2022 sono stati selezionati quattro progetti da sostenere:

- **Filet Divers:** un centro di opportunità di connessione e responsabilizzazione per i poveri, nonché una bottega sociale.
- **DUO for a JOB:** organizzazione che supporta i giovani immigrati disoccupati nel trovare un nuovo lavoro.
- **Rising You:** un'associazione professionale di arrampicata che guida i giovani rifugiati verso stimolanti opportunità di lavoro a grandi altezze, come quello di manutenzione delle turbine eoliche.
- **YouthStart:** associazione no-profit che aiuta i giovani a scoprire quale direzione prendere nella vita, sia nel percorso formativo, sia in quello professionale.

Alla fine del 2023 verrà pubblicato un nuovo bando per nuovi finanziamenti.

In seguito alla guerra in Ucraina e al terremoto in Turchia (febbraio 2023), il Gruppo Reynaers contribuisce anche a diverse iniziative che aiutano la popolazione locale in tempi di calamità (naturali).

II. Community Day

Ogni anno i nostri dipendenti sono liberi di dedicare una delle loro giornate lavorative ad attività di beneficenza. Lo chiamiamo “Community Day” e i dipendenti possono scegliere tra diversi progetti ed enti di beneficenza selezionati. Nel 2023, circa 240 dipendenti hanno partecipato al Community Day e hanno contribuito ad una buona causa. L’effettiva attuazione di tutte queste iniziative è lasciata alle rispettive filiali del Gruppo Reynaers nel mondo. Ogni filiale gestisce il proprio budget ed è responsabile di proporre i propri progetti.

III. Sponsorizzazioni

Ci piace contribuire finanziariamente a iniziative più piccole e locali. Squadre sportive locali, scuole primarie e secondarie, università e associazioni studentesche delle scuole superiori, organizzazioni culturali ed eventi comunitari sono tra i tanti enti che sponsorizziamo ogni anno.



Approvvigionamento responsabile e due diligence

Nel Gruppo Reynaers ci concentriamo non solo sugli effetti delle nostre attività, ma anche sul nostro impatto lungo tutta la catena del valore. La qualità e la crescita sono importanti per noi, ma non a scapito dei nostri dipendenti, dei nostri partner o del pianeta. Ecco perché la nostra strategia di sostenibilità si rivolge all'intera catena del valore.

GESTIONE RESPONSABILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI E DELLA CATENA DI FORNITURA

Perché è importante

Il Gruppo Reynaers esercita una significativa influenza indiretta sulla società e sull'ambiente attraverso la sua catena di fornitura. Collaboriamo e comunichiamo con i nostri fornitori per migliorare e mitigare eventuali rischi e impatti negativi.

Il nostro approccio

Per garantire che i nostri fornitori rispettino le nostre convinzioni e requisiti, abbiamo reso il Codice di Condotta dei Fornitori parte integrante del nostro manuale fornitori, firmato da tutti i nostri partner a livello di gruppo.

Per rafforzare le nostre crescenti ambizioni di sostenibilità, esanderemo e rafforzeremo l'attuale Codice di condotta dei Fornitori. Ciò che ci aspettiamo dai nostri fornitori sarà allineato alla nostra nuova strategia di sostenibilità e alle sue ambizioni.

Ci aspettiamo che tutti i nostri fornitori e i loro subappaltatori agiscano secondo il nostro Codice di condotta dei Fornitori. In questo modo sappiamo che seguono i nostri principi e aspettative riguardo alle risorse naturali e ai rischi ambientali.

Infine, ci aspettiamo che i nostri fornitori effettuino autovalutazioni su nostra richiesta e valutiamo regolarmente la conformità dei nostri fornitori al Codice nell'ambito dei nostri audit di qualità e delle visite alle strutture.

Le nostre azioni

Ogni anno premiamo i nostri fornitori con le migliori prestazioni con i Supplier Awards. Questi premi riconoscono l'eccellenza in termini di operazioni, innovazione e sostenibilità. Il nostro obiettivo è incoraggiare i fornitori ad adottare pratiche più sostenibili e a ridurre il loro impatto ambientale all'interno della catena di fornitura.

CASO STUDIO

Ensinger e Technoform vincono i Reynaers Aluminium Supplier Awards 2022



Due anni fa abbiamo avviato il nostro programma annuale Supplier Awards per incoraggiare i nostri fornitori a eccellere in varie aree. Questi premi ruotano attorno a tre aspettative fondamentali: eccellenza operativa, sostenibilità e innovazione.



Nel 2022, Ensinger e Technoform hanno ricevuto il nostro Sustainability Supplier Award. Entrambi sono rinomati fornitori di profili isolanti e sono noti per la loro forza innovativa e l'attenzione ai materiali circolari. Le loro barrette isolanti (taglio termico) a basso contenuto di carbonio, realizzate interamente con poliammide riciclata al 100%, sono utilizzate in molti dei nostri sistemi più performanti come MasterLine 8 e 10, MasterPatio e HiFinity.



Obiettivi

- I. Entro il 2025 verrà effettuata una mappatura dei rischi della catena di fornitura.
- II. Entro il 2025 un nuovo Codice di condotta dei Fornitori sarà sviluppato e sottoscritto dal 75% dei nostri fornitori strategici.
- III. Entro il 2027 saranno stati eseguiti audit presso il 60% dei siti dei nostri fornitori strategici per verificare la conformità al nostro Codice di condotta dei Fornitori.
- IV. Entro il 2027 il 75% dei nostri fornitori strategici avrà sviluppato un piano d'azione ESG che soddisfi i requisiti del nostro Codice di condotta dei Fornitori.

I nostri risultati

Nei prossimi anni seguiremo e riferiremo sul tasso di sottoscrizione, sugli audit e sull'allineamento del nostro nuovo Codice di condotta dei Fornitori.



La qualità e la crescita sono importanti per noi, ma non a scapito dei nostri dipendenti, dei nostri partner o del nostro pianeta. Ecco perché la nostra strategia di sostenibilità si rivolge all'intera catena del valore.



FILIP BUTS - Group Procurement Lead

BIODIVERSITÀ E GESTIONE DELL'ACQUA NELLA CATENA DEL VALORE

Perché è importante

La produzione e l'utilizzo dell'alluminio lungo tutta la catena del valore, dall'estrazione della bauxite al riciclo a fine vita, hanno un impatto significativo diretto e indiretto sia sulla biodiversità, sia sull'acqua. Ad esempio, l'estrazione della bauxite può comportare la distruzione dell'habitat, l'erosione del suolo e l'inquinamento delle acque.

Secondo uno studio³⁾, L'estrazione della bauxite ha un impatto altamente negativo sia sulla qualità delle acque sotterranee, sia di quelle superficiali. In qualità di utilizzatori di alluminio su larga scala, riteniamo che sia nostro dovere esaminare non solo il nostro impatto sulle condizioni locali dell'acqua e della biodiversità, ma anche l'impatto della nostra intera catena del valore.

Il nostro approccio

Per stabilire una strategia globale a livello di gruppo, iniziamo mappando e valutando il nostro impatto indiretto sulla biodiversità e sulla gestione delle risorse idriche lungo tutta la catena del valore.

Cercando opportunità di partnership e collaborando con le giuste organizzazioni del settore, crediamo inoltre che il Gruppo Reynaers possa migliorare i propri sforzi e amplificare la propria influenza nell'affrontare la biodiversità e la gestione dell'acqua lungo la catena del valore.



Obiettivi

1. Entro il 2025 avremo mappato il nostro impatto sulla biodiversità e sull'acqua (uso e inquinamento) lungo tutta la catena del valore.



Trasparenza, tracciabilità e comunicazione

TRASPARENZA E RENDICONTAZIONE

Perché è importante

I nostri clienti, dipendenti, partner e istituti di credito richiedono gradualmente una maggiore comprensione delle nostre attività. Allo stesso tempo, l'imprenditorialità etica, con un occhio alle persone e al pianeta, sta diventando sempre più importante. Per ottenere e mantenere la fiducia di tutti i nostri stakeholder, la trasparenza a tutti i livelli della nostra organizzazione è essenziale.

Il nostro approccio

Una comunicazione aperta e frequente è fondamentale per un rapporto trasparente e di fiducia con i nostri stakeholder. Ecco perché nel 2021 abbiamo pubblicato Reynaers Act, la nostra prima strategia di sostenibilità. Con questa strategia e questo rapporto, abbiamo comunicato per la prima volta il nostro impegno a contribuire positivamente al clima e alla società. Puntiamo a pubblicare il rapporto di sostenibilità ogni anno, per tenere traccia dei nostri progressi con obiettivi chiari e metriche oggettive. Nei prossimi anni, adotteremo le misure necessarie per trasformare questo documento in un report conforme alla CSRD, al fine di ottenere la massima trasparenza.

Le nostre azioni

I dati sono la fonte di tutta la conoscenza. Questo è il motivo per cui stiamo attualmente lavorando per impostare formalmente i flussi di dati e monitorare vari parametri. In questo modo, possiamo riferire in modo trasparente e monitorare meticolosamente le nostre prestazioni.

TRACCIABILITÀ

Perché è importante

La tracciabilità è un aspetto importante per garantire i nostri processi di controllo qualità e sostenibilità. Conoscere la storia completa di un prodotto e dei suoi singoli componenti o materiali riduce significativamente il rischio di difetti, richiami e resi del prodotto, che sono dannosi sia per le finanze dell'azienda, sia per la sua immagine pubblica.

Il nostro approccio

Ci impegniamo nell'approvvigionamento sostenibile ed etico dei nostri materiali. Riconosciamo l'importanza di garantire una fornitura affidabile di materiali che siano ecologicamente e socialmente responsabili. A tal fine, istituiremo una strategia di tracciabilità completa ed un piano d'azione.

Le nostre azioni

Al fine di garantire la tracciabilità dei materiali all'interno della nostra catena di fornitura, effettueremo un'esaustiva valutazione dei rischi dei nostri fornitori. Inizieremo con una mappatura approfondita dei rischi lungo l'intera catena di approvvigionamento a monte, seguita da una valutazione completa per valutarne l'entità e la portata. Tutto ciò, alla fine, porterà a misure di mitigazione strategiche.



Obiettivi

- I. Entro il 2026 svilupperemo una strategia di tracciabilità lungo tutta la nostra catena del valore, con una tabella di marcia e un piano d'azione chiari.

DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Perché è importante

Una comunicazione aperta crea fiducia con i nostri stakeholder. Ci aiuta a identificare tempestivamente potenziali rischi e opportunità. Inoltre, le parti interessate spesso offrono idee e suggerimenti innovativi che possono favorire miglioramenti di prodotti o servizi, potenziare gli sforzi di sostenibilità o portare a nuove opportunità di business.

Il nostro approccio

Collaboriamo quotidianamente con diversi stakeholder internazionali. Per interagire con tutti in modo più strutturato, stiamo lavorando a un meccanismo per condividere idee e suggerimenti.

In vista della nostra nuova strategia di sostenibilità aziendale, abbiamo anche organizzato un'ampia consultazione delle parti interessate. Questo processo di consultazione è stato determinante per individuare i temi di sostenibilità più importanti per la nostra organizzazione. D'ora in poi effettueremo una valutazione approfondita ogni tre anni. Inoltre, ci impegniamo a mantenere impegni continui e significativi con i nostri stakeholder per monitorare e migliorare continuamente il nostro impatto ambientale, sociale e di governance (ESG).

Le nostre azioni

Cerchiamo di rimanere in contatto regolarmente con tutti i nostri stakeholder per rimanere aggiornati con i loro desideri, idee, suggerimenti. Ad esempio, insistiamo affinché i nostri team di vendita locali mantengano uno stretto contatto con i clienti. Le nostre azioni di beneficenza a favore delle comunità locali favoriscono anche alla riduzione della distanza tra le persone e la nostra organizzazione. Partecipiamo regolarmente ad eventi commerciali e fiere di settore e, infine, il nostro sondaggio biennale sul coinvolgimento dei dipendenti ci consente di tenere il passo anche con il nostro personale.



Obiettivi

- I. Rimaniamo in stretto contatto con i nostri stakeholder per monitorare il nostro impatto ESG e condurremo un sondaggio su larga scala tra gli stakeholder ogni tre anni.

CASO STUDIO

Partnership al BAU 2023



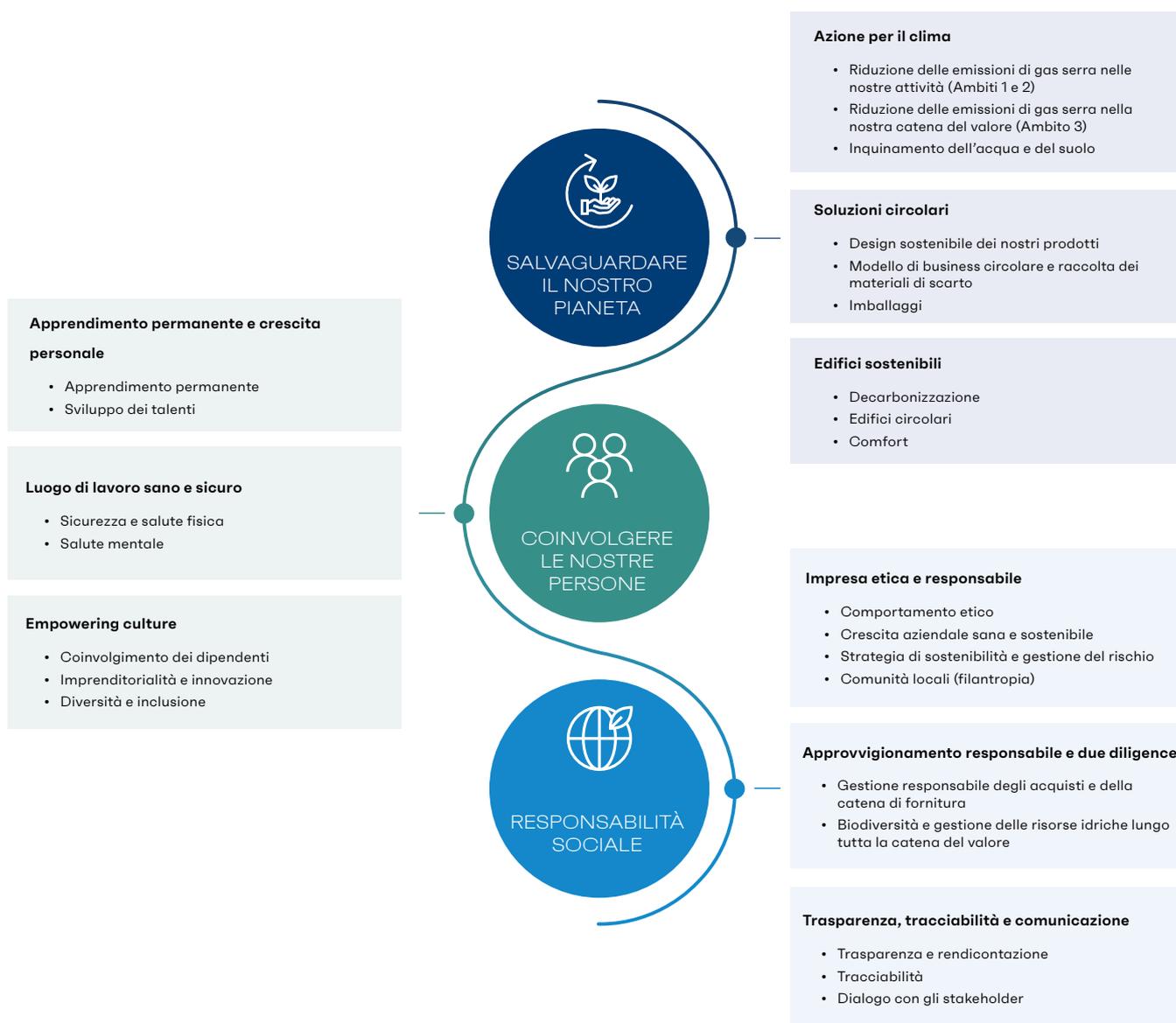
Nell'aprile 2023, Reynaers Aluminium e Forster hanno partecipato alla fiera BAU a Monaco, in Germania. Abbiamo presentato le nostre ultime soluzioni in alluminio e acciaio e ci siamo incontrati con i nostri numerosi stakeholder.

Il BAU a Monaco è l'evento internazionale di fama mondiale in cui architetti, investitori, costruttori e tutti gli attori del settore delle costruzioni si incontrano e condividono le ultime tendenze dell'architettura e dell'industria dell'edilizia.

Questo evento è stato un'opportunità per dare vita al nostro motto "Together for Better", costruendo relazioni, presentando innovazioni e dimostrando i nostri sforzi in materia di sostenibilità.

Allegati

Panoramica strategia di sostenibilità



Panoramica ESRS

Standard ESRS		Capitolo	Pagine
ESRS 2	Informazioni generali	<ul style="list-style-type: none"> Il report Il Gruppo Reynaers Corporate governance La nostra strategia di sostenibilità 	6 - 21
ESRS E1	Cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione delle emissioni di gas serra nelle nostre attività (Ambiti 1 e 2) Riduzione delle emissioni di gas serra nella nostra catena del valore (Ambito 3) 	28 - 35
ESRS E2	Inquinamento	Inquinamento dell'acqua e del suolo	36 - 37
ESRS E3	Risorse idriche e marine	Biodiversità e gestione dell'acqua nella catena del valore ¹⁾	102
ESRS E4	Biodiversità e ecosistemi	Biodiversità e gestione dell'acqua nella catena del valore ²⁾	102
ESRS E5	Uso delle risorse ed economia circolare	Soluzioni circolari	38 - 49
ESRS S1	Forza lavoro dipendente	Coinvolgere le nostre persone	60 - 87
ESRS S2	I lavoratori nella catena del valore	N/D ³⁾	
ESRS S3	Comunità colpite	N/D ³⁾	
ESRS S4	Consumatori e utenti finali	N/D ³⁾	
ESRS G1	Condotta commerciale	Impresa etica e responsabile	90 - 98

1) La scarsità idrica (operazioni proprie) non è stata considerata come materiale a seguito dello studio sulla doppia materialità e pertanto non segue i rispettivi standard ESRS.

2) La biodiversità (operazioni proprie) non è stata considerata come materiale a seguito dello studio sulla doppia materialità e pertanto non segue i rispettivi standard ESRS.

3) Tali temi non sono stati considerati materiali a seguito dello studio sulla doppia materialità.

Panoramica obiettivi

Metrica	Anno	Obiettivo	Avanzamento
Azione per il clima			
Riduzione assoluta delle emissioni in Ambito 1 e 2 rispetto al 2019	entro 2030	-46,20%	-3,20%
Riduzione assoluta delle emissioni in Ambito 3 rispetto al 2019	entro 2030	-55%	-9%
Soluzioni circolari			
Percentuale di sviluppo di nuovi prodotti strategici confrontata con la nostra checklist di eco-design del Gruppo Reynaers	dal 2024	100%	N/D
Ricertificazione dei prodotti Reynaers Aluminium secondo i criteri più rigorosi Cradle to Cradle - level bronze	entro 2025		In corso
Inizio della sostituzione dei materiali nei nostri prodotti resistenti al fuoco Forster con alternative più sostenibili	dal 2026		N/D
Studio di possibili collaborazioni per la realizzazione di un sistema di raccolta del materiale di scarto	entro 2025		In corso
Sviluppo del nostro strumento digitale DigTtrace per aggiungere più dati sulla sostenibilità	entro 2026		In corso
Disponibilità di una strategia sulla riduzione dell'impatto ambientale dei nostri imballaggi	entro 2025		In corso
Edifici sostenibili			
Percentuale di gamme di prodotti riviste secondo i requisiti e i criteri delle certificazioni di sostenibilità come LEED e BREEAM	dal 2024	100%	N/D
Numero di progetti di ricerca sulla sostenibilità all'anno con organizzazioni esterne	dal 2023	1	Raccolta dati in corso
Inclusione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti nei sistemi BIM	entro 2025		In corso
Apprendimento permanente e crescita personale			
Lancio della nuova piattaforma di apprendimento con un'offerta di formazione online elaborata	entro 2025		In corso
Percentuale di dipendenti che seguono almeno 3 sessioni formative (aula, e-learning, webinar) all'anno	entro 2027	80%	Raccolta dati in corso
Implementazione del modulo Talent Pool nei nostri mercati strategici	entro 2025		In corso
Percentuale di colloqui sulla performance gestiti nel sistema globale delle risorse umane	entro 2025	80%	Raccolta dati in corso
Percentuale di dirigenti senior nei nostri mercati strategici che partecipano a una formazione su temi di leadership	entro 2027	100%	Raccolta dati in corso
Luogo di lavoro sano e sicuro			
Definizione di una strategia globale in materia di salute, sicurezza e ambiente (HS&E) del Gruppo Reynaers	entro 2024		In corso
Numero di strutture in cui la strategia globale HS&E è implementata nel sistema di gestione locale	entro 2025	12	In corso
Impostazione di KPI di gruppo e locali in base alle prestazioni passate e alla strategia del Gruppo	entro 2025		In corso
Monitoraggio degli indicatori di salute mentale inclusi nel nostro sondaggio biennale sul coinvolgimento	entro 2025		In corso
Disponibilità di un consulente psicologico ufficiale	entro 2025	100%	In corso

Metrica	Anno	Obiettivo	Avanzamento
Empowering culture			
Punteggio di soddisfazione dei dipendenti	/	80%	85%
Monitoraggio degli indicatori di diversità e inclusione (D&I) inclusi nella nostra indagine biennale	entro 2025		In corso
Monitoraggio del divario retributivo di genere nei nostri mercati strategici	entro 2025		In corso
Impresa etica e responsabile			
Percentuale dei nostri dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione su concussione/anticorruzione/Codice di condotta	dal 2026	100%	In corso
Numero di campagne di comunicazione annuali in materia di concussione/anticorruzione/Codice di condotta	dal 2025	2	In corso
Numero di riunioni del Consiglio di Amministrazione in cui sono discusse tematiche ESG	dal 2023		Raccolta dati in corso
Tenere conto dei rischi ESG durante la conduzione della nostra valutazione annuale del rischio	dal 2025		In corso
Approvvigionamento responsabile e due diligence			
Mappatura dei rischi della catena di fornitura	entro 2025		In corso
Sviluppo di un nuovo Codice di Condotta dei Fornitori	entro 2025		In corso
Percentuale dei nostri fornitori strategici che hanno firmato il Codice di condotta dei Fornitori	entro 2025	75%	In corso
Percentuale di fornitori strategici sottoposti ad audit	entro 2027	60%	In corso
Percentuale di fornitori strategici che hanno sviluppato un piano d'azione ESG	entro 2027	75%	In corso
Mappatura del nostro impatto sulla biodiversità e sull'acqua (uso e inquinamento) lungo tutta la catena del valore	entro 2025		In corso
Trasparenza, tracciabilità e comunicazione			
Sviluppo di una strategia di tracciabilità lungo tutta la nostra catena del valore con una chiara tabella di marcia e un piano d'azione	entro 2026		In corso
Contatto continuo con i nostri stakeholder per monitorare i nostri impatti ESG e condurre un sondaggio su larga scala tra gli stakeholder ogni 3 anni	/		Ampio sondaggio tra gli stakeholder nel 2023

